

I1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	H1	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	P2	Q26	Q27	Q28	Q29		
Q30	Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	H4		
Q44	Q45	Q46	IF1	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	Q52	Q53	Q54	Q55	Q56	Q57		
Q58	Q59	Q60	Q61	H2	H3	Q62	Q63	Q64	Q65	Q66	Q67	Q68	Q69	Q70		

プレビュー一覧

設定一覧

本調査

調査のお願い

- ・このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- ・このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- ・このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- ・このアンケート調査では、氏名などの個人情報をお伺いすることはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- ・このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- ・以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。



調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関： マイボイスコム株式会社

[改ページ](#)

Q1 あなたの性別をお知らせください。

ひとつだけ

必須

男性

女性

[改ページ](#)

Q2 あなたの年齢をお知らせください。

必須

歳

[改ページ](#)

Q3 あなたのお住まいをお知らせください。

ひとつだけ

必須

選択してください



[改ページ](#)

Q4 あなたは結婚していますか。

ひとつだけ

必須

既婚

未婚

[改ページ](#)

Q5 あなたの職業をお知らせください。

ひとつだけ

必須



会社役員

会社員（管理職）

会社員（事務系）

会社員（労務系）

商工サービス自営業

自由業（弁護士など）

パート・アルバイト

専業主婦

学生

無職

その他

入力してください

改ページ

Q6 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須



単身世帯

夫婦のみの世帯

夫婦と子供世帯

単身で親と同居

夫婦で親と同居

三世帯同居

単身で親は近居

夫婦で親は近居

その他

入力してください

改ページ

隠し設問

個人年収

世帯年収



Q7 個人年収と世帯年収をお知らせください。


※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

それぞれひとつだけ

必須

	個人 年収	世帯 年収
	↓	↓
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	個人 年収	世帯 年収

改ページ

Q8 現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。 

ひとつだけ

必須

持ち家マンション

持ち家一戸建て

借家一戸建て

民間の賃貸マンション・アパート

公団・公営の賃貸マンション・アパート

社宅・官舎・寮

その他の住居形態

入力してください

改ページ

Q9 あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

ひとつだけ

必須

スマートフォン (iPhone)

スマートフォン (Xperia)



スマートフォン (AQUOS)

スマートフォン (Galaxy)

スマートフォン (その他)

携帯電話

いずれも利用していない

[改ページ](#)

◆Q10は、**Q9でスマートフォンを利用しているとお答えの方**にお伺いします。

Q10 あなたが利用しているスマートフォンの具体的なキャリアをお答えください。

ひとつだけ

必須

ドコモ (docomo)

au

ソフトバンク

ワイモバイル

楽天 (Rakuten)



UQ mobile

ahamo

その他

入力してください

改ページ

◆Q11は、Q9でスマートフォン・携帯電話を利用していると答えの方にお伺いします。

Q11 あなたが利用されているモバイル（スマートフォン・携帯電話）について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とても 思う	そう 思う	どちら とも いえない	そう 思わない	全く そう 思わない
見た目が洗練されている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
見た目の形状（デザイン）が人目をひく	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々な要素がうまくひとつに統合されている印象がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画面の色使いが目に優しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モバイルの特徴や個性が私に合っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wi-fiやアップデートなど最新の状況にもうまく対応してくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々な機能の中から、私が必要とする機能を提供してくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他社と比べてより多くの特徴を持つ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
調子が悪くなることなく、使い勝手もスムーズである	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
複数のアプリを立ち上げて使っていても動作に問題がない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い勝手のよさに頼っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
酷使しても調子が悪くなることはない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使いやすい形状とサイズである	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
持ち運びしやすいサイズである	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
体や気持ちが疲れずに操作できる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(通信など) 他のモバイルとつながりやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
必要に応じた操作や他の機器との接続がしやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
自分がしたいように操作ができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
簡単に操作できるように導いてくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が必要とする情報を簡単に見つけてくれる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
文字や数字の表示が見やすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
必要に応じた適切な説明がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エラーメッセージは問題解決の助けになる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い方の説明は簡潔で読みやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
毎日決まった使い方をする時に、使いやすい情報がもらえる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない

Q12 以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の買ったブランドについて非常に興味がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13 以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	と	あ	ど	あ	全
	て	て	ち	て	く



		もあてはまる	はまる	らともいえない	はまらない	あてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q14 以下の価格や品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
安いものを探すために余分な努力をする気はない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を利用するために、複数の店で買い物をする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を見つけることで節約できるお金は、時間と労力に見合うものではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は低価格な商品を見つけるために2つ以上の店で買い物をすることはない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格を見つけるのにかかる時間は、通常、努力に値しない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品がセールになっていれば、それが買う理由になることがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているブランドを買うと、得した気分になる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなブランドや商品はあるが、たいていはセールになっているもの	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

を買う。						
私はセールになっているブランドや商品を買うことが多い。	→	○	○	○	○	○
普通の人と比べて、私は特売のブランドや商品を買う傾向が強い。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
価格の安さと同様、製品の品質にも関心がある。	→	○	○	○	○	○
食料品を買う際には、さまざまなブランドの価格を比較し、最もお得な買い物ができるようにする。	→	○	○	○	○	○
製品を購入する際、払ったお金に対して得られる品質が最大になるよう心がけている。	→	○	○	○	○	○
製品を購入する際、支払ったお金に見合うだけの価値があるかどうかを確認する。	→	○	○	○	○	○
他より低価格の製品を求めて買物をするが、一定の品質要件を満たしている必要がある。	→	○	○	○	○	○
買い物をする際は、普段買っている商品の「1グラムあたりの価格」情報を比較する。	→	○	○	○	○	○
スーパーでは常に価格をチェックし、支払ったお金に見合うだけの価値があるのかを確認する。	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q15 以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値引きによって、多くのお金を節約することができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q16 以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても	あては	どちら	あては	全くあ
					↑

低アル・ノンアルドリンク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
麒麟 ホームタップ (家庭用生ビールサーバー)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
機能性乳酸菌飲料 (ヤクルト1000など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
マリトッツォ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ボンボローニ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
完全メシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った(行った・使った)ことがある	人にすすめたい(すすめた)	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
低温調理器	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自動調理鍋 (電気圧力鍋)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
扇風機/クーラー付きウエア (冷却機能付きの服)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ビーズソファ (ヨギボー、ピグロなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VRゴーグル/VRヘッドマウントディスプレイ (Oculus Goなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
画像生成AI「Midjourney」	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ChatGPT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハンディーファン (手で持つ小型扇風機)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ネックファン (首掛け扇風機)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KATE リップモンスター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った(行った・使った)こと	人にすすめたい(すすめた)	自分が人にすすめて、人が興味

				べた	がある		をもつてくれた
僕のヒーローアカデミア	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
呪術廻戦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B T S (防弾少年団)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ちいかわ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ウマ娘 プリティーダービー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SPY×FAMILY	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
THE FIRST SLAM DUNK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
君たちはどう生きるか	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ番組視聴アプリ (TVer、NHKプラス、ABEMAなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プレイステーション5 (PS5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った(行った・使った)ことがある	人にすすめたい(すすめた)	自分が人にすすめ、人が興味をもつてくれた
ポケットモンスター スカーレット・バイオレット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
作品特化型のテーマパーク (ジブリパーク、メイキング・オブ ハリー・ポッターなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
きつねダンス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zoom、Teamsなどの遠隔会議システム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eスポーツ (ゲーム上での対戦型スポーツ競技)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配膳ロボット・接客ロボット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ソロキャンプ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サウナ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンビニジム (chocoZAP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った(行った・使った)ことがある	人にすすめたい(すすめた)	自分が人にすすめ、人が興味をもってくれた
冷凍食品専門店 (自動販売機だけの無人店舗を含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
セカンド冷凍庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
飲食店の宅配サービス (ウーバーイーツ、出前館など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜の宅配 (オイシックス、食べ直など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ミールキット (ヨシケイ、オイシックスなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
タクシーアプリ (DiDi, GO, Uberなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映像配信サービス (ネットフリックス、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スタディサプリ (学習アプリ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った(行った・使った)ことがある	人にすすめたい(すすめた)	自分が人にすすめ、人が興味をもってくれた

Q18 以下のそれぞれの内容について、どのくらい興味・関心がありますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ビッグモーターの買取・修理・保険金などの不正問題	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
福島第一原子力発電所の処理水の海への放出	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
故ジャニー喜多川氏の性加害問題	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ジャニーズタレントのCM出演契約見直し	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロシアのウクライナへの侵攻	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ロシアへの国際的な経済制裁	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
世界的な新型コロナウイルス感染症の動向	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SDGsへの取り組み（2015年の国連サミットで採択された17つの国際開発目標「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ハワイ・マウイ島の山火事	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
SPY×FAMILY	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

THE FIRST SLAM DUNK	→	○	○	○	○	○
君たちはどう生きるか	→	○	○	○	○	○
音楽家の坂本龍一さん死去	→	○	○	○	○	○
作家の森村誠一さん死去	→	○	○	○	○	○
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など）	→	○	○	○	○	○
藤井聡太棋士の活躍	→	○	○	○	○	○
阪神の18年ぶりのリーグ優勝	→	○	○	○	○	○
MLBロサンゼルス・エンゼルスの大谷翔平選手の二刀流の活躍	→	○	○	○	○	○
NBAのロサンゼルス・レイカーズでの八村塁選手の活躍	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
全国高校野球での慶応義塾高等学校の107年ぶりの優勝	→	○	○	○	○	○
岸田新内閣の政策内容	→	○	○	○	○	○
マイナンバーカードと健康保険証の一体化	→	○	○	○	○	○
インボイス制度の導入	→	○	○	○	○	○
ガソリン価格最高値更新	→	○	○	○	○	○
社会的格差の問題	→	○	○	○	○	○
円安の加速	→	○	○	○	○	○
エネルギー価格（光熱費）の高騰・物価高騰	→	○	○	○	○	○
卵（鶏卵）や牛乳など食品の価格の高騰	→	○	○	○	○	○
大手企業の物価上昇に見合う賃上げ	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない

		らない	ない	まらない	えない	まる		まる
ものをたくさん溜め込まないようにしている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
所有するものの数を制限している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを所有することに関しては、「少ないほど、より豊かである」と考える。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを過剰に多く所有することがないように努めている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる
見た目が簡素な環境に惹かれる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
シンプルなデザインを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自宅の室内は、あまりものを置かないという美意識で統一している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
空間を埋め尽くすよりも、ものを置かずに空けておくことを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる
私は自分が何を所有するかに気を配っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の所有物の選択は、慎重に監督されてきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
所有するものはよく考えて選ぶことが私には重要である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の持ち物は、注意深く選んだものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる

Q21 あなたのモノに対する考え方について以下の点はどの程度あてはまりますか。
あまり深く考えずにお答えください。

※「サブスクリプション」とは、定額を支払えば、映画やドラマ，マンガなどのコンテンツが見放題になるサービスのことです。

それぞれひとつだけ

必須

		とても 思う	やや 思う	どちら でもない	あまり 思う ない	全く 思う ない
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの性能をしっかり比較・検討した上で購入したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに愛着を持って使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを通じて自己を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
安定した生活のためにはモノが必要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを所有することは重荷ではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が所有するモノは，財産に等しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
性能よりも，すぐに入手できることを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに対する愛着は不要だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い勝手が良いければ，ブランドにこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても 思う	やや 思う	どちら でもない	あまり 思う ない	全く 思う ない
生き方やシーンなど必要に応じて，モノを買い換えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノは買うよりも，借りたり，シェアして使う方が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

転売することを意識してモノを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションを積極的に利用したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなモノに囲まれていないと落ち着かない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本当に大切なモノだけ，所有したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大切ではないモノは，捨ててもいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本を読むなら，電子書籍がいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住む場所は，一生賃貸住宅で構わない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車を買うよりも，カーシェアを使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても そう思う	やや そう思う	どちら でもない	あまり そう 思わない	全く そう 思わない
モノを所有することにこそ，意味がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不要なモノはどんどん処分していきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常に，買わないで済む方法（借りる，共有する）を考えている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
着なくなった服はすぐに捨てたいほうだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いらなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使わなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うことは自分にとってとても大きな決断だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションだけで生きていきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつのモノにこだわらず，色々買い替えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつの場所にこだわらず，色々なところに住みたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても そう思う	やや そう思う	どちら でもない	あまり そう 思わない	全く そう 思わない

Q22 あなたのモノに対する考え方について、以下の点はどの程度あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない
何かものを買っても、すぐに他のものが欲しくなることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ使えるものを持っていても、新しく買い換えたいことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良いと思って買っても、すぐにもっと良い商品が見つかることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買うよりも借りるほうが、気楽で良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じ結果が得られるなら、買うよりも、レンタルやシェアリングで良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほとんどのものは、わざわざ買わなくても、必要なときに借りれば良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを買うより、経験することにお金を費やしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノよりも経験や思い出にお金をかけたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何かを所有するよりも、何かを経験したいと思っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をするとき、商品の選択に時間をかけたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物に手間や労力を費やしたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物の手間をなるべく省きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない

Q23 以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は自分の人生に満足している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大体において、私の人生は理想に近いものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生活環境は素晴らしいものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまで私は望んだものは手に入れてきた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q24 人生や生き方に対する考え方について、以下の項目はどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

たいていの場合、私は自分の生き方を明確に意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生き方には論理性がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の人生は、思った通りに進んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般的に、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人と比べて、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は人生を楽しみ、どんな状況でもベストを尽くす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たいていの場合、私は周囲の人（家族、友人）と良好で温かい関係を築けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分を大切にしてくれる人が十分にいると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の周りには周りに十分な数の友人がいると感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない

Q25 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他のライフスタイルを学びたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の国から来た人といえることで、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

ページここから

Q26 あなたご自身の性格やタイプについて、以下のそれぞれの点はどの程度、あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない
社会的な権力や富、権威などを求めている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
能力を高めたり、成功をつうじて、他の人々に影響を与えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が満足できるように、人生を楽しむ喜びが大切だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が思い描いたように、自由で好奇心あふれる人生を送りたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然の美しさや自然との一体感、環境保護を大切に生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社会との調和や平和を大切に、広い心で生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
親切で誠実さを大切に、責任を持ってすべての人を等しく愛したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまでの伝統を尊重し、自分の役割を謙虚に受け入れ、慎み深く生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



親や年長者をうやまいながら，礼儀正しく自分を律して生きていきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国や社会，家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない

Q27 上記の性格やタイプの中で最もあなたに当てはまるものを1つ選んでください。

ひとつだけ

必須

社会的な権力や富，権威などを求めている

能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい

自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ

変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい

自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい

自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい

社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい

親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい



これまでの伝統を尊重し、自分の役割を謙虚に受け入れ、慎み深く生きたい

親や年長者をうやまいながら、礼儀正しく自分を律して生きていきたい

国や社会、家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい

改ページ

ページここまで

Q28 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
社会的な場面で、他の人が望むように、自分の行動を変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく、人の目を見てその本当の気持ちを正確に読み取ることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人にこう印象づけたいと思うつき合い方をコントロールすることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会話をしているとき、一緒にいる人のごく微妙な表情の変化にも敏感である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の直感力は、人の感情や動機を理解するときには、十分によい働きをする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

↑

他の人が、あるジョークを聞いて、うわべはなるほどと思って笑っているようでも心の中では、趣味の悪いジョークだと考えているときには、たいていそれが分かる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の描くイメージが相手に伝わっていないと感じているとき、それを役立つようなイメージにたやすく変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普通相手の目を読み取って自分が何か不適切なことを言ってしまったかが分かる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
様々な人や様々な状況に合わせて行動を変えるのに苦労する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の置かれているどんな状況にも適した行動をとることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の誰かが私に嘘をついていれば、普通その人の表現の仕方からすぐにそれが分かる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえそうすれば自分にとって有利になる場合でも、相手により態度を装うことができ難い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周囲がそのように要求していると分かれば、それに応じて行動を調節するのは簡単である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q29 以下の「SDGs」（持続可能な開発目標）に関するそれぞれの項目について、どのくらい関心がありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全く関心がない
--	----------	---------	-----------	----------	---------

貧困や飢餓をなくすこと	→	○	○	○	○	○
すべての人が健康な生活を送れること	→	○	○	○	○	○
すべての人に質の高い教育の機会があること	→	○	○	○	○	○
男女が平等である世界を実現すること	→	○	○	○	○	○
すべての人に清潔な水と衛生的なトイレ環境が得られること	→	○	○	○	○	○
よりクリーンなエネルギーが人々に行き届くこと	→	○	○	○	○	○
みなが働きがいを感じる仕事を得て、経済が成長する社会であること	→	○	○	○	○	○
産業や技術が進歩する社会であること	→	○	○	○	○	○
		とても 関心がある	やや 関心がある	どちら ともい えない	あまり 関心 がない	全く 関心 がない
国や人による不平等を減らす・無くすこと	→	○	○	○	○	○
ずっと住み続けられるまちづくり	→	○	○	○	○	○
モノの作り手の責任と、使う側も責任を持って消費すること	→	○	○	○	○	○
気候変動に対してきちんと対策すること	→	○	○	○	○	○
海や陸のいのちを守ること	→	○	○	○	○	○
すべての人に平和で公正な社会であること	→	○	○	○	○	○
お互いに協力して、ひとつの目標を達成する社会であること	→	○	○	○	○	○
		とても 関心がある	やや 関心がある	どちら ともい えない	あまり 関心 がない	全く 関心 がない

Q30 次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある

情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる

X（元Twitter）やFacebook、Instagram等で知り合った人が多い

銘柄にかかわらず、安いものを選ぶ

X（元Twitter）の急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる

商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある

気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する

わからないことや知りたいことがあった時に、X（元Twitter）やFacebook、Instagramなどの情報を参考にする

仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している

X（元Twitter）でリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い

お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る

商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる

テレビCMをよく見ている

自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める

面白そうなものであればとりあえず買ってみる



好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う

雑誌や生活情報誌をよく読んでいる

知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている

いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら教えられる

テレビCMが印象的だといふ買いたくなる

自分で見つけた使える情報源がある

みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく

ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている

新製品は早く試してみたい

店員とよく話をする

この中にはない

改ページ

Q31 買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください。

いくつでも

必須



値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う

1円でも値段の安い店に買いに行く

買い物にはチラシを参考にする

事前に買うものをメモして買い物に行くことが多い

おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある

タイムサービスがあると、つい買ってしまう

特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう

新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある

欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう

デザインよりも機能を重視して買うことが多い

同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う

極端に値段の安い商品は買わない

まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている

多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い

バーゲンやセールでもものを買うことが多い

いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い

PB（プライベートブランド）商品を買っている

一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う



品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い

何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い

何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い

何か買う時はクレジットカードを使うことが多い

何か買う時は現金を使うことが多い

気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている

ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている

買い物をすることがストレス解消になる

ネットスーパーで買い物をしたことがある

通信販売で買い物をしたことがある

誰かに見せたい、話したくなるような商品を選ぶ

人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ

自分なりの判断基準・こだわりに合った商品を選ぶ

この中にはない

改ページ

Q32 以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください



いくつでも

必須

重点的にお金をかけている分野がある

節約を常に意識している

売れ筋や流行のものが欲しくなる

気分や直感でものを買うことが多い

欲しいものが常にある

計画的に買い物をする

買ってから失敗したと思うことがよくある

買い物では店の人との会話も大切だ

生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ

モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ

値段が高くても品質を重視する

些細なものであっても、こだわって買う

自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます

レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます

愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ



便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ

将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる

将来的には車が欲しい／現在車を所有している

多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる

トレンドはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している

この中にはない

改ページ

Q33 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
特定の人を応援することで自分の存在価値を感じる	→	○	○	○	○	○
お金をかけてでも、応援したい相手（存在）がいる	→	○	○	○	○	○
自分が認めたモノや相手への出費は惜しまない	→	○	○	○	○	○
知人や友人との「つながり」を大切にしている	→	○	○	○	○	○
人は、それぞれ違う考え方があることを素直に受け入れる	→	○	○	○	○	○



理由がないことや理不尽なことには従えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有名人よりも、身近な手本になる存在の方が気になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全く当てはまらない
SNSで発信するときは、自分らしさや世界観を大切に	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSを通じて自分を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSで話題になっていることは自分も試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
複数のSNSアカウントを使い分けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仮に、いま主に使っているSNSが「有料」であっても利用し続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
企業の広告や宣伝は信用していない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の好みに合うものであれば、ブランドにはこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの人に認められたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のコメントや意見に「いいね」をもらえると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境にやさしいグッズの利用を意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全く当てはまらない

Q34 あなたがご存じの支払い方法をすべてお答えください。

次に、あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。

※ネットショッピングは除いてお答えください。

それぞれいくつでも

必須

	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法
	↓	↓	↓
現金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クレジットカード決済（VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通系電子マネー（SuicaやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
流通系電子マネー（楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済（PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード（au PAY プリペイドカードなど, チャージして残高から支払うタイプのもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー（QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートフォン標準決済（QRコード決済以外のApple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知っている支払い方法はない／直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	知っている支払い	直近1年間へ利	今後、利用を増

やしたいと思う支払い方法
用いた支払い方法
い方法

改ページ

Q35 あなたのご家庭の、ここ数か月での家計の状況はいかがですか？ご家庭の経済状況として感じていることや感じている気持ちをお答えください。

必須

改ページ

Q36 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

全くあてはまらない
あてはまらない
どちらともいえない
あてはまる
とてもあてはまる



年頭（1月）と比較して家計状況はよくなっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これから先、家計はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現在の景気はよい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
耐久財購入に適した時期である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ



Q37 1年前と比べて物価は上がったと思いますか、下がったと思いますか。
また、今後1年間で、物価は上がると思いますか、下がると思いますか。
それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	1年前と比べて現在の物価	現在と比べての1年後の物価
	↓	↓
大きく上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
変わらない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し下がった／下がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大きく下がった／下がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q38 現在のあなたと周りの方の人間関係の充実度について、お答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	充実している	やや充実して	普通	あまり充実し	充実して	この人間関係
--	--------	--------	----	--------	------	--------

			いる		ていない	ない	はない
家族との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人・知人との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就職・転職、取引先など、仕事関係での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
趣味関連の知り合いとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近所の人、地域コミュニティとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティサイトやブログ、SNSなどのインターネット関連での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[改ページ](#)

Q39 前問の「家族との人間関係」について『[[Q38_1]]』とお答えになった理由を具体的にお答えください。

必須

[改ページ](#)

Q40 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須



		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人生の成功に向かって前進していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
両親が決めた規則や決まりをしっかりと守っていた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
間違いを犯さないか不安である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q41 次に挙げた買い物に関する事柄について、あなたにあてはまる程度をそれぞれお知らせください。

		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
私にとって買い物は冒険だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物は刺激的	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしていると自分の世界にいるような気分になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気分が落ち込んでいる時に、買い物をするとう気分が戻る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はストレス解消だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か特別なことをしたい時に買い物をする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人のために買い物をして喜ばれると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族や友人のために買い物をするのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最高の贈り物を探すのは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
セールの時はたいてい足を運ぶ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と買い物をするとう絆が作られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トレンドをキャッチするために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいファッションを押しさえるために買い物に行く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

新しいものは何かを知るために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない

Q42 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
人とのつき合いが不足していると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいないと感じる	→	○	○	○	○
独りぼっちだと感じる	→	○	○	○	○
もう親しい人がいないと感じる	→	○	○	○	○
自分の興味や考え方はまわりの人たちと違うと感じる	→	○	○	○	○
自分だけ取り残されたと感じる	→	○	○	○	○
他人と有意義な関係にないと感じる	→	○	○	○	○
誰も私のことをよく知らないと感じる	→	○	○	○	○
他人から孤立していると感じる	→	○	○	○	○
内気だと感じる	→	○	○	○	○
		いつも	ときどき	たまに	該当しない

まわりに人はいるけれど、心は通っていないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと「波長が合っている」と感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仲間の一員だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと共通点が多いと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外向性があるって気さくだと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と親密だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなときに人とのつき合いが持てると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほんとうに自分のことを理解してくれている人たちがいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
話を聞いてもらえる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
頼れる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	ときどき	たまに	該当しない

Q43 以下の10個のことばがあなた自身にどのくらい当てはまるかについて、それぞれ最も適切なものをお答えください。文章全体を総合的に見て、自分にどれだけ当てはまるかを評価してください。

それぞれひとつだけ

必須

	全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う
私は自分自身のことを・・・・・・・・							
活発で、外向的だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



他人に不満をもち、もめごとを起こしやすいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
しっかりしていて、自分に厳しいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
心配性で、うろたえやすいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいことが好きで、変わった考えをもつと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
ひかえめで、おとなしいと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
人に気をつかう、やさしい人間だと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
だらしなく、うっかりしていると思う	→	○	○	○	○	○	○	○
冷静で、気分が安定していると思う	→	○	○	○	○	○	○	○
発想力に欠けた、平凡な人間だと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う

隠し設問

いつも感じる（毎日）

とてもよく感じる（1週間に数回）

よく感じる（1週間に1回）

時々感じる（1ヶ月に数回）

めったに感じない（1ヶ月に1回以下）

ほとんど感じない（1年に数回以下）



全くない

仕事、学業はしていない

Q44 あなたは今の仕事、学業に関してどのように感じていますか。それぞれの項目についてあてはまるものを一つずつお選びください。

それぞれひとつだけ

必須

		いつも感じる（毎日）	とてもよく感じる（1週間に数回）	よく感じる（1週間に1回）	時々感じる（1ヶ月に数回）	めったに感じない（1ヶ月に1回以下）	ほとんど感じない（1年に数回以下）	全くない	仕事、学業はしていない
仕事、学業をしていると、活力がみなぎるように感じる	→	○	○	○	○	○	○	○	○
仕事、学業に熱心である	→	○	○	○	○	○	○	○	○
私は仕事、学業にのめり込んでいる	→	○	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q45 あなたは、どのような働き方がしたいですか。次のそれぞれについてお答えください。

↑

※現在学生や専業主婦・無職の人は、将来、自分が働くときのことを想像して回答してください。

いくつでも／ひとつだけ

必須

	あなたのはまるものすべて	最も望む働き方 (1つだけ)
	↓	↓
中小企業よりも大企業で働きたい (働いている)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
スタートアップ企業で働きたい (働いている)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
自分で会社を起業したい (起業している)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
異動や転勤がない働き方をしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
同じ会社で長く働き続けたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
収入よりもワークライフバランスを優先させたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
専門スキルや能力を高めるために転職を繰り返したい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
副業やダブルワークをしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
福利厚生 (手当や休日日数、医療保障、貸付制度など) が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フレックス制度や多様な休暇制度を活用して働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
学ぶ機会の支援制度が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働く場所を自由に選べる仕事や会社で働きたい (リモートワークなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
業績や成果を求めすぎない企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
自分の仕事を続けながら、農業、漁業などにも関わりたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
パートタイム・アルバイト、契約社員・派遣社員として働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フリーランスで働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働き方に関わらず、働くつもりはない	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
	あなたのはまるものすべて	最も望む働き方 (1つだけ)

レストランやホテル等において使用されているロボットについてお伺いします。

Q46 レストランやホテル等で、ロボットによってサービス（たとえば、テーブルや部屋までの配膳、食事の調理、フロントでの接客）が提供された経験がありますか。

ひとつだけ

必須

経験がない

経験がある

表示条件ここから

Q47 あなたが思い浮かべたロボットについての印象をお答えください。

それぞれひとつだけ

必須



	1	2	3	4	5	
A：嫌い	○	○	○	○	○	B：好き
A：親しみにくい	○	○	○	○	○	B：親しみやすい
A：不親切な	○	○	○	○	○	B：親切な
A：不愉快な	○	○	○	○	○	B：愉快的な
A：ひどい	○	○	○	○	○	B：良い
A：無能な	○	○	○	○	○	B：有能な
A：無知な	○	○	○	○	○	B：物知りな
A：無責任な	○	○	○	○	○	B：責任のある
A：知的でない	○	○	○	○	○	B：知的な
A：愚かな	○	○	○	○	○	B：賢明な
	1	2	3	4	5	

改ページ

Q48 そのロボットについてのあなたの気持ちをお答えください。

ひとつだけ

必須

非常に不満足

不満足

どちらともいえない

満足



非常に満足

改ページ

Q49 今後、そのロボットを、使ってみたいと思いますか。

ひとつだけ

必須

絶対使いたくない

使いたくない

どちらともいえない

使ってみたい

絶対使ってみたい

改ページ

表示条件ここまで

Q50 あなたは「ChatGPT」をご存じですか。



ひとつだけ

必須

知っていて使ったことがある

知っているが使ったことはない

知らない

改ページ

Q51 あなたは「ChatGPT」をどのように利用したことがありますか。以下の中からあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

ChatGPTと会話をしたことがある

ChatGPTに、日常のわからないことを質問して教えてもらったことがある

ChatGPTに、困り事や悩みのアドバイスを聞いたことがある

ChatGPTに、言語の翻訳をしてもらったことがある

ChatGPTに、例文やあいさつ文などの文章の作成をしてもらったことがある

ChatGPTに、プログラミングを作ってもらったことがある



ChatGPTに、データやメモをきれいに整理してもらったことがある

その他

入力してください

改ページ

Q52 一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目の中で、あなたにあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

広告は最新の商品を知るきっかけになる

広告を見てその商品に関心を持つことがある

広告は買うべきものや商品選びの基準を教えてくれる

広告を見てその商品が欲しくなることがある

広告はブランドのイメージをつくっている

広告に関心をもった商品はさらにネットで検索して調べたりすることがある

広告や商品に関する情報をネットで拡散したり日常の話題にすることがある

今まで知らなかった企業を広告を通じて知ることがある

広告はその企業のイメージをつくっている



広告は社会の気分を表現している

広告がその時代のトレンドを生んでいる

広告のセリフやキャッチフレーズが社会を動かすことがある

広告によって新たな生きかたやライフスタイルに気づくことがある

広告はその時代の音楽やタレントを知る情報源である

広告は社会に夢を与えてくれる

広告はだいたい信頼できる

広告に親しみを感じる

広告はこころの豊かさにつながっている

広告は消費者にとって必要である

A Cジャパンや非営利団体の公共広告には期待している

いずれもあてはまらない

[改ページ](#)

Q53 あなたが普段の生活の中で情報を入手する際、以下のメディアをそれぞれどの程度信頼していますか。

それぞれひとつだけ

必須



		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない
テレビ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上の大手ニュースサイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上のブログや個人サイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNS	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない

Q54 あなたは、2025年の大阪万博の開催を歓迎していますか？

ひとつだけ

必須

歓迎している

やや歓迎している



どちらでもない

あまり歓迎していない

歓迎していない

改ページ

Q55 2025年に大阪万博が開催された際に行きたいと思いますか？

ひとつだけ

必須

ぜひ行きたい

やや行きたい

どちらでもない

あまり行きたくない

まったく行きたくない

改ページ

Q56 あなたは、2024年のパリオリンピック・パラリンピックにどのくらい関心がありますか。

↑

それぞれひとつだけ

必須

		関心がある	やや関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない
オリンピック	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パラリンピック	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[改ページ](#)

Q57 2024年のパリオリンピックの競技の中で、あなたが興味があるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

レスリング

バスケットボール

陸上競技

水泳（競泳・飛込・アーティスティックスイミングなど）

サッカー

テニス



ボート・セーリング・カヌー・サーフィン

ホッケー

ボクシング

バレーボール

体操競技・新体操・トランポリン

ウェイトリフティング

ハンドボール

自転車競技

卓球

馬術

フェンシング

柔道

バドミントン

射撃・アーチェリー

ラグビー

ゴルフ

テコンドー

スポーツクライミング



<input type="checkbox"/> スケートボード
<input type="checkbox"/> ブレイキン
<input type="checkbox"/> 興味がある競技はない

Q58 以下のそれぞれの内容について、あなたにどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		非常にあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	非常にあてはまる
口に手をあてずにくしゃみをする人とは、一緒にいたくない	→	○	○	○	○	○	○	○
何か病気が流行ったら、私もそれにかかるだろう	→	○	○	○	○	○	○	○
友人が口をつけたボトルから、平気で水が飲める	→	○	○	○	○	○	○	○
誰かの噛み跡がついた鉛筆では書きたくない	→	○	○	○	○	○	○	○
これまでの経験から、友人が病気になっても自分はならないと思う	→	○	○	○	○	○	○	○
昔は病気にかかりやすかった	→	○	○	○	○	○	○	○
誰かと握手したあとは、手を洗いたくなる	→	○	○	○	○	○	○	○
風邪やインフルエンザなどにとっても感染しやすい	→	○	○	○	○	○	○	○
		非常にあて	あてはまら	あまりあて	どちらとも	ややあては	あてはまる	非常にあて

		はまらない	ない	はまらない	いえない	まる		はまる
最後に着た人がわからないので、古着は着たくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人よりも、病気にかかりやすいほうだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お金に触ったあとでも、自分の手を汚なく感じたりはしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
風邪やインフルエンザが流行っていても、私はかかりにくい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
病気の人がそばにいても、いやではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人ならかかる病気でも、私の免疫力が私を守ってくれるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
前に使った人から何かうつりそうなので、公衆電話は使いたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常にあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	非常にあてはまる

Q59 あなたはインフルエンザ対策のワクチンを受けたいと思っていますか。

ひとつだけ

必須

とても受けたい

受けたい

どちらともいえない



受けたくない

全く受けたくない

改ページ

Q60 あなたはご自身の身体の免疫力アップの必要性をどのくらい意識していますか。

ひとつだけ

必須

とても意識している

意識している

どちらともいえない

意識していない

全く意識していない

改ページ

Q61 コロナウィルス感染症の影響により、以下のようなことを、あなたや同居するご家族で行っていますか。現在の状況をお答えください。



		あてはまる	あてはまらない
時差通勤の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレワーク（在宅勤務）の実施	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web会議の実施（ZOOMなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クルマ通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車通勤	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンライン飲み会	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
病院の在宅診療／電話診療	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家庭料理	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		あてはまる	あてはまらない
ホームパーティ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニスイーツの利用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
応援消費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
資産運用	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
貯蓄が増えた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
支出が減った	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
早期リタイア（FIRE）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自宅の掃除・整理整頓（断捨離）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住居にお金を使うようになった	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		あては	あてはま

隠し設問

時差通勤の実施

テレワーク（在宅勤務）の実施

Web会議の実施（ZOOMなど）

クルマ通勤

自転車通勤

オンライン飲み会

収入が減った（勤務時間の短縮や解雇など）

普段利用している店舗やサービスが、休業や営業時間短縮になっている

病院の在宅診療／電話診療

家庭料理

ホームパーティ

コンビニスイーツの利用

応援消費



資産運用

貯蓄が増えた

支出が減った

早期リタイア（FIRE）

自宅の掃除・整理整頓（断捨離）

住居にお金を使うようになった



隠し設問

時差通勤

テレワーク（在宅勤務）

Web会議（ZOOMなど）

クルマ通勤

自転車通勤

オンライン飲み会

病院の在宅診療／電話診療

ホームパーティ



コンビニスイーツの利用



Q62 今後、コロナウィルス感染症が完全に終息したとしたら、それぞれの内容を持続したいと思いますか、やめたいと思いますか。

それぞれひとつだけ

必須

		非常に続けた い	続けた い	どちらともい えない	やめたい い	非常にやめたい い
時差通勤	→	○	○	○	○	○
テレワーク（在宅勤務）	→	○	○	○	○	○
Web会議（ZOOMなど）	→	○	○	○	○	○
クルマ通勤	→	○	○	○	○	○
自転車通勤	→	○	○	○	○	○
オンライン飲み会	→	○	○	○	○	○
病院の在宅診療／電話診療	→	○	○	○	○	○
ホームパーティ	→	○	○	○	○	○
コンビニスイーツの利用	→	○	○	○	○	○
		非常に続けた い	続けた い	どちらともい えない	やめたい い	非常にやめたい い

改ページ

Q63 あなたは以下のそれぞれのことを2023年10月の時点で、1週間に平均何回くらいしていますか。

↑

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

必須

インスタ投稿数	<input type="text"/>	回
飲み会の回数	<input type="text"/>	回
繁華街に行く回数	<input type="text"/>	回
ショッピングに行く回数	<input type="text"/>	回
家族そろっての夕食	<input type="text"/>	回
家族との会話	<input type="text"/>	回
友人・知人とのリアルでの会話	<input type="text"/>	回

改ページ

Q64 あなたは以下のそれぞれのことを2023年10月の時点で、1日に平均何時間くらいしていますか。

※平日と休日、曜日などによって異なる方は、利用が少ない日についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

<input type="text"/>	行わない	< 30分くらい	< 1時間くらい	< 1.5時間くらい	< 2時間くらい	3時間くらい	4時間くらい	4時間以上
----------------------	------	----------	----------	------------	----------	--------	--------	-------



					らい				
テレビ（地上波）の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
報道番組の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
ドラマの視聴時間（再放送含む）	→	○	○	○	○	○	○	○	○
メールをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
LINEをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
X（元Twitter）をする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q65 あなたは以下のような行動を2023年10月の時点で、どの程度していますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
外出時にマスクをつける	→	○	○	○	○	○
人混みを避ける	→	○	○	○	○	○
屋外から戻った際に、うがいをする	→	○	○	○	○	○
屋外から戻った際に、石鹸で手洗いをする	→	○	○	○	○	○
こまめに、アルコール消毒をする	→	○	○	○	○	○
咳をするときに、咳エチケットを心がける（ハンカチやマスクなどで口を覆う等）	→	○	○	○	○	○
37度台の発熱などの症状があった際に、仕事や学校などを休む	→	○	○	○	○	○
帰省を避ける	→	○	○	○	○	○
		とてもあ	あては	どちらと	あてはま	全くあて

はまらない	らない	もいえない	まる	てはまる
-------	-----	-------	----	------

改ページ

Q66 あなたご自身やご家族の新型コロナウイルス感染症の感染経験についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		あてはまる	あてはまらない	答えたくない
自分自身が濃厚接触者になったことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分自身が感染したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族が感染したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じ職場の人が感染したことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q67 あなたは、コロナウイルス感染症でどのような点に不安を感じていますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

全く不安	どちら	不安に	とても
------	-----	-----	-----

		不安に感じている	感じている	ともいえない	感じていない	安を感じていない
コロナウィルス感染症にかかってしまう可能性があること	→	○	○	○	○	○
コロナウィルス感染症を家族にうつしてしまう可能性があること	→	○	○	○	○	○
コロナウィルス感染症を職場や学校・友人などにうつしてしまう可能性があること	→	○	○	○	○	○
コロナウィルス感染症を不特定多数にうつしてしまう可能性があること	→	○	○	○	○	○
コロナウィルス感染症に感染した際に、入院できずに自宅療養になる可能性があること	→	○	○	○	○	○
コロナウィルス感染症に感染してしまった後に、後遺症が残る可能性があること	→	○	○	○	○	○
コロナウィルス感染症がワクチンを打てない子供に流行する可能性があること	→	○	○	○	○	○
ワクチンを接種することで激しい副反応がでる可能性があること	→	○	○	○	○	○
ワクチンの製造メーカーによって効果や副反応が異なる可能性があること	→	○	○	○	○	○
ワクチンの接種有無によって、差別やお店・イベントなどへの入店・参加拒否などが発生する可能性があること	→	○	○	○	○	○
コロナウィルス感染症によって日本の経済・景気が悪くなる可能性があること	→	○	○	○	○	○
		とても不安に感じている	不安に感じている	どちらともいえない	不安を感じていない	全く不安を感じていない

Q68 コロナウィルス感染症に関連することで不満に感じていることがありましたら、どのようなことでもよいので具体的にお答えください。



必須

改ページ

- Q69 コロナウィルス感染症の情報について、どのような内容を知りたいと思っていますか。あてはまるものをすべてお答えください。
※それぞれの数や補助金などの内容については、「日本全国」と「お住まいの地域」それぞれを含むものとしてご回答ください。

いくつでも

必須

感染者数

重症者数

死亡者数

ワクチン接種状況（接種者数など）

変異株の発症数

コロナウィルス感染症に関する補助金の内容

営業時間短縮要請による営業時間の内容



ソーシャルディスタンスの具体的な内容

避けるべき行動の具体的な内容

集団感染が発生した具体的な状況

推奨される換気の具体的な方法

各年代ごとの感染状況

規制が緩和された後の屋外でのマスク着用基準の内容

規制が緩和された後の室内でのマスク着用基準の内容

規制が緩和された後の人が集まる場所や公共交通機関でのマスク着用基準の内容

規制が緩和された後の飲食店での仕切り（アクリル板）の設置有無などの内容

その他

入力してください

特に知りたいと思う内容はない

改ページ

Q70 あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

ひとつだけ

必須



パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず）

タブレットPC

スマートフォン

その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）

改ページ

