

I1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	H1	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
Q16	Q17	Q18S1	H5	Q18S2	Q18S3	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	P2		
Q27	Q28	Q29	Q30	Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41		
Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	Q48	Q49	Q50	Q51	H4	Q52	Q53	Q54	IF1	Q55	
Q56	Q57	Q58	Q59	Q60	Q61	Q62	Q63	Q64	Q65	Q66	Q67	Q68	Q69	Q70		
Q71	Q72	Q73														

プレビュー一覧

設定一覧

本調査

調査のお願い

- ・このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- ・このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- ・このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- ・このアンケート調査では、氏名などの個人情報をお伺いすることはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- ・このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- ・以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

ます。

調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関： マイボイスコム株式会社

[改ページ](#)

Q1 あなたの性別をお知らせください。

ひとつだけ

必須

男性

女性

その他

答えたくない

[改ページ](#)

Q2 あなたの年齢をお知らせください。

必須

歳

[改ページ](#)

Q3 あなたのお住まいをお知らせください。

ひとつだけ

必須

選択してください



[改ページ](#)

Q4 あなたは結婚していますか。

ひとつだけ

必須

既婚

未婚

[改ページ](#)

Q5 あなたの職業をお知らせください。

ひとつだけ

必須

会社役員

会社員（管理職）

会社員（事務系）

会社員（労務系）

商工サービス自営業

自由業（弁護士など）

パート・アルバイト

専業主婦

学生

無職

その他

入力してください

Q6 あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

単身世帯

夫婦のみの世帯

夫婦と子供世帯

単身で親と同居

夫婦で親と同居

三世帯同居

単身で親は近居

夫婦で親は近居

その他

入力してください

改ページ

隠し設問

個人年収

世帯年収



Q7 個人年収と世帯年収をお知らせください。

※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

それぞれひとつだけ

必須

	個人 年収	世帯 年収
	↓	↓
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	個人 年収	世帯 年収

改ページ

Q8 現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

ひとつだけ

必須

持ち家マンション

持ち家一戸建て

借家一戸建て

民間の賃貸マンション・アパート

公団・公営の賃貸マンション・アパート

社宅・官舎・寮

その他の住居形態

入力してください

[改ページ](#)

Q9 あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

ひとつだけ

必須

スマートフォン (iPhone)

スマートフォン (Xperia)

スマートフォン (AQUOS)

スマートフォン (Galaxy)

スマートフォン (その他)

携帯電話

いずれも利用していない

Q10 以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の買ったブランドについて非常に興味がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q11 以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q12 以下の価格や品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
安いものを探すために余分な努力をする気はない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を利用するために、複数の店で買い物をする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格商品を見つけることで節約できるお金は、時間と労力に見合うものではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は低価格な商品を見つけるために2つ以上の店で買い物をすることはない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
低価格を見つけるのにかかる時間は、通常、努力に値しない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品がセールになっていれば、それが買う理由になることがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

セールになっているブランドを買うと、得した気分になる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなブランドや商品はあるが、たいていはセールになっているものを買う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はセールになっているブランドや商品を買うことが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普通の人と比べて、私は特売のブランドや商品を買う傾向が強い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
価格の安さと同様、製品の品質にも関心がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食料品を買う際には、さまざまなブランドの価格を比較し、最もお得な買い物ができるようにする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品を購入する際、払ったお金に対して得られる品質が最大になるよう心がけている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品を購入する際、支払ったお金に見合うだけの価値があるかどうかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他より低価格の製品を求めて買物をするが、一定の品質要件を満たしている必要がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をする際は、普段買っている商品の「1グラムあたりの価格」情報を比較する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スーパーでは常に価格をチェックし、支払ったお金に見合うだけの価値があるのかを確認する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q13 以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値引きによって、多くのお金を節約することができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

改ページ

Q14 以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とても	あては	どちら	あては	全くあ
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

飲食店の宅配サービス（ウーバーイーツ、出前館など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜の宅配（オイシックス、食べ直など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ミールキット（ヨシケイ、オイシックスなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
タクシーアプリ（DiDi, GO, Uberなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スタディサプリ（学習アプリ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った（行った・使った）ことがある	人にすすめたい（すすめた）	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた

改ページ

Q16 以下のそれぞれの内容について、どのくらい興味・関心がありますか。

それぞれひとつだけ

必須

	非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
--	-------------	----------	-----------	----------	------------

新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行	→	○	○	○	○	○
インバウンドの復活	→	○	○	○	○	○
ロシアのウクライナへの侵攻	→	○	○	○	○	○
ロシアへの国際的な経済制裁	→	○	○	○	○	○
パレスチナ・イスラエル戦争（ハマスとイスラエルの間の戦闘行為）	→	○	○	○	○	○
2024年11月のアメリカ大統領選挙（ハリス氏とトランプ氏）	→	○	○	○	○	○
SDGsへの取り組み（2015年の国連サミットで採択された17つの国際開発目標「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」）	→	○	○	○	○	○
SPY×FAMILY	→	○	○	○	○	○
映像配信サービス（Netflix、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、Disney+など）	→	○	○	○	○	○
藤井聡太棋士の活躍	→	○	○	○	○	○
MLBロサンゼルス・ドジャーズの大谷翔平選手のホームランと盗塁での活躍	→	○	○	○	○	○
NBAのロサンゼルス・レイカーズでの八村塁選手の活躍	→	○	○	○	○	○
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どちらともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない
石破茂総理大臣・内閣の取組	→	○	○	○	○	○
政治資金パーティー収入の裏金事件	→	○	○	○	○	○
マイナンバーカードと健康保険証の一体化	→	○	○	○	○	○
米の在庫不足・価格高騰	→	○	○	○	○	○
日経平均株価の過去最高値の更新	→	○	○	○	○	○
日経平均株価の終値の過去最大の下落	→	○	○	○	○	○
160円を超えていた円ドルレートが140円台に下がったこと	→	○	○	○	○	○
ガソリン価格の値上がり	→	○	○	○	○	○
物流の2024年問題（自動車運送事業における時間外労働規制の見直しによる運送サービスへの影響）	→	○	○	○	○	○
社会的格差の問題	→	○	○	○	○	○
エネルギー価格（光熱費）の高騰・物価高騰	→	○	○	○	○	○

大手企業の物価上昇に見合う賃上げ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		非常に興味・関心がある	興味・関心がある	どっちともいえない	興味・関心がない	全く興味・関心がない

改ページ

Q17 以下の各メディアを利用している際に、あなたはどのように利用していますか。

それぞれひとつだけ

必須

		他のこともしながら 利用している	どちらかという 利用している	どっちともいえない	どちらかという 集中して利用している	集中して利用している
テレビ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不特定多数対象のソーシャルメディア (Facebook、X (元Twitter)、ブログなど)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
限られたグループ内のローカルネット (LINE、知り合い限定のSNSなど)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q18S1 これまでに、以下のサブスク（サブスクリプション）のサービスを利用したことはありますか。

※サブスク（サブスクリプション）とは、決められた期間（例えば1ヶ月）に一定金額を支払えば利用できるサービス。

いくつでも

必須

音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）

ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SOMPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）

宅食・デリバリー（オイシックス, ナッシュ, 三ツ星ファーム, ヨシケイ, マッスルデリ, Uber Oneなど）

おやつ・スイーツ（スナックミー, My Maca, GODIVAのサブスクなど）

カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS, COFFEE App, TAILORED CAFE Online Storeなど）

お酒・ビール（麒麟ホームタップ, サケタク, クラウドクラブ, ザステラ, ひらけ! よなよな月の生活など）

自動販売機の飲料（Coke ON Pass, acure passなど）

ゲーム（Apple Arcade、プレイステーションプラス、ニンテンドースイッチ Onlineなど）

PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud、Microsoft 365など）

クラウドサービス（Dropbox、Sugersync、Google Workspaceなど）

恋愛・婚活（ペアーズ、ゼクシィ縁結び、Tinderなど）

英会話サービス（DMM英会話、QQEnglish、Native Campなど）

スポーツクラブ・エクササイズ

子育て・介護サービス

家事代行サービス

ワイシャツ&クリーニング

ワークスペース・会議室

ホテル宿泊

医師への相談

美容室・ヘアケア

化粧品・コスメ

使い捨てコンタクトレンズ

花

その他

入力してください

利用したことはない

隠し設問

音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）

ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SO MPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）

宅食・デリバリー（オイシックス, ナッシュ, 三ツ星ファーム, ヨシケイ, マッスルデリ, Uber Oneなど）

おやつ・スイーツ（スナックミー, My Maca, GODIVAのサブスクなど）

カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS, COFFEE App, TAILORED CAFE Online Storeなど）

お酒・ビール（キリンホームタップ, サケタク, クラウドクラブ, ザステラ, ひらけ! よなよな月の生活など）

自動販売機の飲料（Coke ON Pass, acure passなど）

ゲーム（Apple Arcade, プレイステーションプラス, ニンテンドースイッチ Onlineなど）

PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud, Microsoft 365など）

クラウドサービス（Dropbox, Sugersync, Google Workspaceなど）

恋愛・婚活（ペアーズ, ゼクシィ縁結び, Tinderなど）

英会話サービス（DMM英会話, QQEnglish, Native Campなど）

スポーツクラブ・エクササイズ

子育て・介護サービス

家事代行サービス

ワイシャツ&クリーニング

ワークスペース・会議室

ホテル宿泊

医師への相談

美容室・ヘアケア

化粧品・コスメ

使い捨てコンタクトレンズ

花

その他（Q18S1回答引継ぎ表示）

現在も継続して利用しているサービスはない

Q18S2 現在も継続して利用しているサービスがあればお答えください。

いくつでも

必須

音楽・本の音声などの配信（Spotify, Apple Music, Amazon Music, Audible など）

ドラマ・映画・アニメなどの動画配信（Hulu, Netflix, YouTube Premium, U-NEXT, ディズニープラス, Amazonプライム・ビデオなど）

マンガ・小説・ビジネス書などの電子書籍（Kindle Unlimited, BOOK☆WALKER, シーモア読み放題, DMMコミックレンタルなど）

雑誌の電子版（dマガジン, 楽天マガジンなど）

自動車・バイク（おトクにマイカー 定額カルモくん, KINTO, HONDA マンスリーオーナー, SOMPOで乗る, コスモMyカーリース, ME:RIDEなど）

宅食・デリバリー（オイシックス, ナッシュ, 三ツ星ファーム, ヨシケイ, マッスルデリ, Uber Oneなど）

おやつ・スイーツ（スナックミー, My Maca, GODIVAのサブスクなど）

カフェ・コーヒー（上島珈琲店PASS, COFFEE App, TAILORED CAFE Online Storeなど）

お酒・ビール（麒麟ホームタップ, サケタク, クラウドクラブ, ザステラ, ひらけ！よなよな月の生活など）

自動販売機の飲料（Coke ON Pass, acure passなど）

ゲーム（Apple Arcade、プレイステーションプラス、ニンテンドースイッチ Onlineなど）

PCソフトウェア（Adobe Creative Cloud、Microsoft 365など）

クラウドサービス（Dropbox、Sugersync、Google Workspaceなど）

恋愛・婚活（ペアーズ、ゼクシィ縁結び、Tinderなど）

英会話サービス（DMM英会話、QQEnglish、Native Campなど）

スポーツクラブ・エクササイズ

子育て・介護サービス

家事代行サービス

ワイシャツ&クリーニング

ワークスペース・会議室

ホテル宿泊

医師への相談

美容室・ヘアケア

化粧品・コスメ

使い捨てコンタクトレンズ

花

その他 【[[q18s1_27t]]】

現在も継続して利用しているサービスはない

Q18S3 これまでに利用したことのあるシェアリング・サービスについて教えてください。

※シェアリング・サービスとは、必要な時に、必要な期間の費用を支払えば利用できるサービス。

いくつでも

必須

家（部屋）（エアビーアンドビーなど）

駐車場（akippaなど）

車（タイムズカーシェア、エニカ、カレコなど）

自転車

傘（アイカサなど）

財布・時計（カリトケなど）

バッグ（ラクサスなど）

衣類（エアクローゼットなど）

アクセサリー・宝飾品（キラシェアなど）

<input type="checkbox"/> キャンプ用品（ソトリストなど）	
<input type="checkbox"/> 家具・ソファ（無印良品やサブスクライフなど）	
<input type="checkbox"/> パソコンなどの電子機器	
<input type="checkbox"/> 家電製品（Rentocoなど）	
<input type="checkbox"/> 楽器（atsumariなど）	
<input type="checkbox"/> 美術品（アンドアートなど）	
<input type="checkbox"/> その他	入力してください
<input type="checkbox"/> 利用したことはない	

改ページ

Q19 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う	→	○	○	○	○	○
自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている	→	○	○	○	○	○

物を買うことから多くの喜びが得られる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ぜいたくな生活が好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20 以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
高額な家や車、洋服を所有している人に憧れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノ（財産）を得ることが、人生での最も重要な目標の一つだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを多く所有することが、人生を豊かにする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、買い物をする前に、本当に欲しいかどうか、しっかり検討する方だ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目的を持ってお金を使うことが重要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、自分自身のお金の使い方に気を付けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、お金の節約のために、欲しいものの買い物を先延ばしにすることができる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
選ぶものが多すぎると、困ってしまうときがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どの店で買い物をするのかを選ぶのが難しい場合がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どれを選ぶか迷いすぎて、疲れてしまうことがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々なものを試すのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
バラエティに富んでいることが好きだ	→	○	○	○	○	○
バラエティに富んだ人生のために、馴染み（なじみ）のない会社や商品もできるだけ試したい	→	○	○	○	○	○
馴染み（なじみ）のないモノやサービスでも試してみたい	→	○	○	○	○	○
常に違う何かを試したい	→	○	○	○	○	○
よくわからないものでも、試してみるのが好きだ	→	○	○	○	○	○
環境に害を与えない商品を使うことを重視する	→	○	○	○	○	○
自分の行動が環境に影響を与えないかを考えるようにしている	→	○	○	○	○	○
私の買い物習慣が、環境に影響を与えていないか気にしている	→	○	○	○	○	○
地球資源の無駄遣いについて、いつも心配している	→	○	○	○	○	○
環境のためであれば、多少の不便を受け入れる	→	○	○	○	○	○
環境に優しいパッケージの製品を買うようにしている	→	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
たとえ機能が劣っていても、環境に安全な商品を購入する	→	○	○	○	○	○
「環境に良い」という理由で、買う商品を変更したことがある	→	○	○	○	○	○
モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い	→	○	○	○	○	○
常には買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている	→	○	○	○	○	○
車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい	→	○	○	○	○	○
転売することを意識してモノを購入する	→	○	○	○	○	○
いらなくなったモノはすぐに転売する	→	○	○	○	○	○
使わなくなったモノはすぐに転売する	→	○	○	○	○	○
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	○	○	○	○	○
モノに愛着を持って使い続けたい	→	○	○	○	○	○

所有するものはよく考えて選ぶことが私には重要である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の持ち物は、注意深く選んだものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くあてはまらない	あてはまらない	あまりあてはまらない	どちらともいえない	ややあてはまる	あてはまる	とてもあてはまる

Q22 あなたのモノに対する考え方について以下の点はどの程度あてはまりますか。あまり深く考えずにお答えください。

※「サブスクリプション」とは、定額を支払えば、映画やドラマ、マンガなどのコンテンツが見放題になるサービスのことです。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
良いモノをずっと長く使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノの性能をしっかりと比較・検討した上で購入したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノに愛着を持って使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを通じて自己を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
安定した生活のためにはモノが必要である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを所有することは重荷ではない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が所有するモノは、財産に等しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
性能よりも、すぐに入手できることを重視する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

モノに対する愛着は不要だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い勝手が良ければ、ブランドにこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
生き方やシーンなど必要に応じて、モノを買い換えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノは買うよりも、借りたり、シェアして使う方が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
転売することを意識してモノを購入する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションを積極的に利用したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなモノに囲まれていないと落ち着かない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本当に大切なモノだけ、所有したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大切ではないモノは、捨ててもいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本を読むなら、電子書籍がいい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住む場所は、一生賃貸住宅で構わない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車を買うよりも、カーシェアを使い続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
モノを所有することにこそ、意味がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不要なモノはどんどん処分していきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
常に、買わないで済む方法（借りる、共有する）を考えている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
着なくなった服はすぐに捨てたいほうだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いらなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使わなくなったモノはすぐに転売する	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うことは自分にとってとても大きな決断だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
サブスクリプションだけで生きていきたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつのモノにこだわらず、色々買い替えたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひとつの場所にこだわらず、色々なところに住みたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもそう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
--	---------	--------	---------	-----------	----------

Q23 あなたのモノに対する考え方について、以下の点はどの程度あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない
何かものを買っても、すぐに他のものが欲しくなることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ使えるものを持っていても、新しく買い換えたいことが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良いと思って買っても、すぐにもっと良い商品が見つかることが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買うよりも借りるほうが、気楽で良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じ結果が得られるなら、買うよりも、レンタルやシェアリングで良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほとんどのものは、わざわざ買わなくても、必要なときに借りれば良いと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ものを買うより、経験することにお金を費やしたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノよりも経験や思い出にお金をかけたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何かを所有するよりも、何かを経験したいと思っている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をするとき、商品の選択に時間をかけたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物に手間や労力を費やしたくない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

買い物の手間をなるべく省きたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		そう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない

改ページ

Q24 以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は自分の人生に満足している。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大体において、私の人生は理想に近いものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生活環境は素晴らしいものである。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまで私は望んだものは手に入れてきた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q25 人生や生き方に対する考え方について、以下の項目はどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない
たいていの場合、私は自分の生き方を明確に意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生き方には論理性がある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の人生は、思った通りに進んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般的に、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人と比べて、自分は幸せな人だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は人生を楽しみ、どんな状況でもベストを尽くす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たいていの場合、私は周囲の人（家族、友人）と良好で温かい関係を築けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分を大切にしてくれる人が十分にいると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の周りには十分な数の友人がいると感じている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもそう思う	そう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	まったくそう思わない

Q26 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他のライフスタイルを学びたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の国から来た人といること、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

ページここから

Q27 あなたご自身の性格やタイプについて、以下のそれぞれの点はどの程度、あてはまりますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない
社会的な権力や富，権威などを求めている	→	○	○	○	○	○
能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい	→	○	○	○	○	○
自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ	→	○	○	○	○	○
変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい	→	○	○	○	○	○
自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい	→	○	○	○	○	○
社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい	→	○	○	○	○	○
親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい	→	○	○	○	○	○
これまでの伝統を尊重し，自分の役割を謙虚に受け入れ，慎み深く生きたい	→	○	○	○	○	○
親や年長者をうやまいながら，礼儀正しく自分を律して生きていきたい	→	○	○	○	○	○
国や社会，家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい	→	○	○	○	○	○
		とても自分らしい	やや自分らしい	どちらともいえない	あまり自分らしくない	まったく自分らしくない

Q28 上記の性格やタイプの中で最もあなたに当てはまるものを1つ選んでください。

ひとつだけ

必須

社会的な権力や富，権威などを求めている

能力を高めたり，成功をつうじて，他の人々に影響を与えたい

自分が満足できるように，人生を楽しむ喜びが大切だ

変化や挑戦に富んだ刺激のある人生を送りたい

自分が思い描いたように，自由で好奇心あふれる人生を送りたい

自然の美しさや自然との一体感，環境保護を大切に生きたい

社会との調和や平和を大切に，広い心で生きたい

親切で誠実さを大切に，責任を持ってすべての人を等しく愛したい

これまでの伝統を尊重し，自分の役割を謙虚に受け入れ，慎み深く生きたい

親や年長者をうやまいながら，礼儀正しく自分を律して生きていきたい

国や社会，家族の安全や社会のルールを守って正しく生きたい

改ページ

ページここまで

Q29 以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
社会的な場面で、他の人が望むように、自分の行動を変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく、人の目を見てその本当の気持ちを正確に読み取ることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人にこう印象づけたいと思うつき合い方をコントロールすることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
会話をしているとき、一緒にいる人のごく微妙な表情の変化にも敏感である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の直感力は、人の感情や動機を理解するときには、十分によい働きをする。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が、あるジョークを聞いて、うわべはなるほどと思って笑っているようでも心の中では、趣味の悪いジョークだと考えているときには、たいていそれが分かる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の描くイメージが相手に伝わっていないと感じているとき、それを役立つようなイメージにたやすく変えることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
普通相手の目を読み取って自分が何か不適切なことを言ってしまったかが分かる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
様々な人や様々な状況に合わせて行動を変えるのに苦労する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の置かれているどんな状況にも適した行動をとることができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の誰かが私に嘘をついていれば、普通その人の表現の仕方からすぐにそれが分かる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえそうすれば自分にとって有利になる場合でも、相手によい態度を装うことができにくい。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周囲がそのように要求していると分かれば、それに応じて行動を調節するのは簡単である。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
--	----------	-------	-----------	---------	-----------

Q30 以下のそれぞれの内容について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
私は周りの人に比べ、目標を達成するのに不利な立場からのスタートだった。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べ、私が成功するには多くの障害がある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が今いる立場を得るために、他の人よりも苦労してきた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私と同じようなポジションの人に比べ、今ある地位を得るのは困難であった。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分が新しい道を切り拓こうとするマイノリティだと感じる事がよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目標を追求する際、私は周りの人よりも自分の勝算が少ないと感じていた。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分よりも多くの資源を持つ他の人と競争しなくてはならないと感じることが多い。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べ、私は多くの差別と闘わなくてはならないと感じることがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

私の恵まれた生い立ちを妬む人がいる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
私は自分が負ける時であってもいつも毅然としている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
逆境に直面したとき、私は他の人よりも回復力を発揮する。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の人よりも目標に対する情熱を持っている。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が私の失敗を予想していても、私は辞めない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の人に比べて簡単には諦めない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ失敗しても、私は希望を失っていない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、私の夢は自分の人生の意味にとってより重要だ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の道を阻むものがあるとき、私は成功するために他の人より懸命に闘う。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は困難に遭遇すると、たいてい辞めてしまう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない

Q31 以下の「SDGs」（持続可能な開発目標）に関するそれぞれの項目について、どのくらい関心がありますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	とて	やや	どち	あま	全く

		も 関 心 が あ る	関 心 が あ る	ら と も い え な い	り 関 心 が な い	関 心 が な い
貧困や飢餓をなくすこと	→	○	○	○	○	○
すべての人が健康な生活を送れること	→	○	○	○	○	○
すべての人に質の高い教育の機会があること	→	○	○	○	○	○
男女が平等である世界を実現すること	→	○	○	○	○	○
すべての人に清潔な水と衛生的なトイレ環境が得られること	→	○	○	○	○	○
よりクリーンなエネルギーが人々に行き届くこと	→	○	○	○	○	○
みなが働きがいを感じる仕事を得て、経済が成長する社会であること	→	○	○	○	○	○
産業や技術が進歩する社会であること	→	○	○	○	○	○
		と と も 関 心 が あ る	や や 関 心 が あ る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	全 く 関 心 が な い
国や人による不平等を減らす・無くすこと	→	○	○	○	○	○
ずっと住み続けられるまちづくり	→	○	○	○	○	○
モノの作り手の責任と、使う側も責任を持って消費すること	→	○	○	○	○	○
気候変動に対してきちんと対策すること	→	○	○	○	○	○
海や陸のいのちを守ること	→	○	○	○	○	○
すべての人に平和で公正な社会であること	→	○	○	○	○	○
お互いに協力して、ひとつの目標を達成する社会であること	→	○	○	○	○	○
		と と も 関 心 が あ る	や や 関 心 が あ る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	全 く 関 心 が な い

Q32 次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある

情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる

X（元Twitter）やFacebook、Instagram等で知り合った人が多い

銘柄にかかわらず、安いものを選ぶ

X（元Twitter）の急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる

商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある

気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する

わからないことや知りたいことがあった時に、X（元Twitter）やFacebook、Instagramなどの情報を参考にする

仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している

X（元Twitter）でリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い

お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る

商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる

テレビCMをよく見ている

自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める

面白そうなものであればとりあえず買ってみる

好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う

雑誌や生活情報誌をよく読んでいる

知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている

いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら
教えられる

テレビCMが印象的だどつい買いたくなる

自分で見つけた使える情報源がある

みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別が
つく

ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている

新製品は早く試してみたい

店員とよく話をする

この中にはない

Q33 買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください。

いくつでも

必須

値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う

1円でも値段の安い店に買いに行く

買い物にはチラシを参考にする

事前を買うものをメモして買い物に行くことが多い

おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある

タイムサービスがあると、つい買ってしまう

特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう

新しい商品が出ていると、試しに買ってみたいことがある

欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう

デザインよりも機能を重視して買うことが多い

同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う

極端に値段の安い商品は買わない

まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている

多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い

バーゲンやセールでもものを買うことが多い

いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い

PB（プライベートブランド）商品を買っている

一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う

品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い

何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い

何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い

何か買う時はクレジットカードを使うことが多い

何か買う時は現金を使うことが多い

気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている

ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている

買い物をすることがストレス解消になる

ネットスーパーで買い物をしたことがある

通信販売で買い物をしたことがある

誰かに見せたくなる、話したくなるような商品を選ぶ

人に良さを理解されなくても、世間や自分の周りで流行している商品を選ぶ

自分なりの判断基準・こだわりに合った商品を選ぶ

この中にはない

Q34 以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

 いくつでも 必須 重点的にお金をかけている分野がある 節約を常に意識している 売れ筋や流行のものが欲しくなる 気分や直感でものを買うことが多い 欲しいものが常にある 計画的に買い物をする 買ってから失敗したと思うことがよくある 買い物では店の人との会話も大切だ 生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ 値段が高くても品質を重視する 些細なものであっても、こだわって買う

<input type="checkbox"/>	自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます
<input type="checkbox"/>	レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます
<input type="checkbox"/>	愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ
<input type="checkbox"/>	便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ
<input type="checkbox"/>	将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる
<input type="checkbox"/>	将来的には車が欲しい／現在車を所有している
<input type="checkbox"/>	多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる
<input type="checkbox"/>	トレンドはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している
<input type="checkbox"/>	この中にはない

Q35 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全く当てはまらない
--	--	----------	---------	---------	------------	-----------

特定の人を応援することで自分の存在価値を感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お金をかけてでも、応援したい相手（存在）がいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が認めたモノや相手への出費は惜しまない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
知人や友人との「つながり」を大切にしている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人は、それぞれ違う考え方があることを素直に受け入れる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
理由がないことや理不尽なことには従えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有名人よりも、身近な手本になる存在の方が気になる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全く当てはまらない
SNSで発信するときは、自分らしさや世界観を大切にする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSを通じて自分を表現したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNSで話題になっていることは自分も試したい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
複数のSNSアカウントを使い分けている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仮に、いま主に使っているSNSが「有料」であっても利用し続けたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
企業の広告や宣伝は信用していない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の好みに合うものであれば、ブランドにはこだわらない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの人に認められたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のコメントや意見に「いいね」をもらえると嬉しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境にやさしいグッズの利用を意識している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても当てはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	全く当てはまらない

Q36 あなたがご存じの支払い方法をすべてお答えください。

次に、あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。

※ネットショッピングは除いてお答えください。

それぞれいくつでも

必須

	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法
	↓	↓	↓
現金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クレジットカード決済（VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通系電子マネー（SuicaやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
流通系電子マネー（楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済（PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード（au PAY プリペイドカードなど、チャージして残高から支払うタイプのもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー（QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード（銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

スマートフォン標準決済（QRコード決済以外のApple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知っている支払い方法はない／直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	知っている支払い方法	直近1年間で利用した支払い方法	今後、利用を増やしたいと思う支払い方法

改ページ

Q37 あなたは以下のような食品を日常的に食べていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

ヴィーガン食品

グルテンフリー食品

糖質制限・ローカーボ食品

代替肉（大豆ミートなど）

植物性ミルク（豆乳、アーモンドミルク等）

乳・卵不使用のパン

乳・卵不使用のスイーツ

日常的に食べている食品はない

改ページ

Q38 あなたのご家庭の、ここ数か月での家計の状況はいかがですか？ご家庭の経済状況として感じていることや感じている気持ちをお答えください。

必須

--

改ページ

Q39 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	とてもあ	あては	どちらと	あてはま	全くあて
--	------	-----	------	------	------

		てはまる	まる	もいえない	らない	はまらない
年頭（1月）と比較して家計状況はよくなっている	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これから先、家計はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
現在の景気はよい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5年後の景気はよくなる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
耐久財購入に適した時期である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q40 1年前と比べて物価は上がったと思いますか、下がったと思いますか。また、今後1年間で、物価は上がると思いますか、下がると思いますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	現在と比べての1年後の物価	
	1年前と比べて現在の物価	
	↓	↓
大きく上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し上がった／上がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
変わらない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
少し下がった／下がる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q41 それぞれの品目の物価上昇に関して、どのように感じていますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない
食料品費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外食費	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電気・ガス代	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
水道代	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
灯油・ガソリンの価格	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
通信料金（携帯電話・スマートフォン・インターネットなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
美容にかかる費用（エステなど）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
学費（授業料など）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
賃貸料	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない

タバコ代	→	○	○	○	○	○
宿泊費	→	○	○	○	○	○
航空運賃	→	○	○	○	○	○
衣服・アパレル	→	○	○	○	○	○
家電	→	○	○	○	○	○
キッチン・バス・衛生用品	→	○	○	○	○	○
ペットおよびその関連品	→	○	○	○	○	○
お土産	→	○	○	○	○	○
その他消耗品	→	○	○	○	○	○
		とても生活を圧迫している	やや生活を圧迫している	あまり影響はない	全く影響はない	買わない／自分とは関係ない

Q42 今後に備えた、あなたのお金の使い方について教えてください。

ひとつだけ

必須

物価が上がる前に、必要なものを色々買い揃えたい

今までと変わらない

積極的に貯金にまわしたい

貯金よりも、積極的に投資したい

改ページ

Q43 あなたは、**過去1年間**にボランティア活動や寄附をしたことがありますか。

それぞれひとつだけ

必須

		したことがある	したことはない
ボランティア活動	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ふるさと納税などの寄附控除ありの寄附	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クラウドファンディングなど、寄附金控除はないが返礼品のある寄附	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
寄附金控除も返礼品もない寄附（赤い羽根共同募金などを含む）	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q44 現在のあなたと周りの方の人間関係の充実度について、お答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		充実している	やや充実している	普通	あまり充実していない	充実していない	この人間関係はない
家族との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人・知人との人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
就職・転職、取引先など、仕事関係での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
趣味関連の知り合いとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近所の人、地域コミュニティとの人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コミュニティサイトやブログ、SNSなどのインターネット関連での人間関係	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q45 前問の「家族との人間関係」について『[[Q44_1]]』とお答えになった理由を具体的にお答えください。

必須

改ページ

Q46 あなたの身近な社会（学校、職場、住んでいる町、近隣など）に住む人々についてお尋ねします。

次のそれぞれの文が、あなたの周りの人々にどれくらい当てはまるかをお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	少しそう思う	そう思う	とてもそう思う
彼ら（あなたの周囲の人たち）には、人々と知り合いになる機会がたくさんある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らは、初対面の人と会話を交わすことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らは、ふだんどんな人たちと付き合うかを、自分で選ぶことができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らには、新しい友人を見つける機会があまりない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らにとって見知らぬ人と会話することはそうあることではない。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もし現在所属している集団が気に入らなければ、彼らは新しい集団に移っていこう。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らにとって、付き合う相手を自由に選べないことはよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らが新しい人たちと出会うのは簡単なことだ。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ所属する集団に満足していなかったとしても、彼らはたいしてそこに居続けることになる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
彼らはどの集団や組織に所属するかを自分で選ぶことができる。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ現在の対人関係に満足していなくても、彼らはそこに留まり続けるしかないことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ現在所属する集団から離れたいと思っても、彼らはそこに留まらざるを得ないことがよくある。	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全くそう思わない	そう思わない	あまりそう思わない	少しそう思う	そう思う	とてもそう思う



Q47 以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人生の成功に向かって前進していると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
両親が決めた規則や決まりをしっかりと守っていた	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
間違いを犯さないか不安である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

他の人と買い物をすると絆が作られる	→	○	○	○	○	○	○	○
トレンドをキャッチするために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいファッションを押さえるために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
新しいものは何かを知るために買い物に行く	→	○	○	○	○	○	○	○
		とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない

Q49 以下のそれぞれの項目について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		いつも	ときどき	たまに	該当しない
人とのつき合いが不足していると感じる	→	○	○	○	○
頼れる人がいないと感じる	→	○	○	○	○
独りぼっちだと感じる	→	○	○	○	○
もう親しい人がいないと感じる	→	○	○	○	○
自分の興味や考え方はまわりの人たちと違うと感じる	→	○	○	○	○
自分だけ取り残されたと感じる	→	○	○	○	○
他人と有意義な関係にないと感じる	→	○	○	○	○
誰も私のことをよく知らないと感じる	→	○	○	○	○
他人から孤立していると感じる	→	○	○	○	○

内気だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	とたどぎ	たまに	該当しない
まわりに人はいるけれど、心は通っていないと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと「波長が合っている」と感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仲間の一員だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まわりの人たちと共通点が多いと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外向性があるって気さくだと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と親密だと感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなときに人とのつき合いが持てると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ほんとうに自分のことを理解してくれている人たちがいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
話を聞いてもらえる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
頼れる人がいると感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		いつも	とたどぎ	たまに	該当しない

Q50 以下の10個のことばがあなた自身にどのくらい当てはまるかについて、それぞれ最も適切なものをお答えください。文章全体を総合的に見て、自分にどれだけ当てはまるかを評価してください。

それぞれひとつだけ

必須

		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う
私は自分自身のことを・・・・・・・・								
活発で、外向的だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他人に不満をもち、もめごとを起こしやすいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
しっかりしていて、自分に厳しいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
心配性で、うろたえやすいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいことが好きで、変わった考えをもつと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ひかえめで、おとなしいと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人に気をつかう、やさしい人間だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
だらしなく、うっかりしていると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
冷静で、気分が安定していると思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
発想力に欠けた、平凡な人間だと思う	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		全く違うと思う	おおよそ違うと思う	少し違うと思う	どちらでもない	少しそう思う	まあまあそう思う	強くそう思う

Q51 あなたは日本社会の高齢化や国際化（移民）について、どのように感じていますか

それぞれひとつだけ

必須

		とても対策が必要だと思う	対策が必要だと思う	どちらともいえない	対策は必要ないと思う	まったく対策は必要ないと思う
日本社会の高齢化が進んでいること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日本社会に外国人（移民）が増えていること	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

隠し設問

いつも感じる（毎日）

とてもよく感じる（1週間に数回）

よく感じる（1週間に1回）

時々感じる（1ヶ月に数回）

めったに感じない（1ヶ月に1回以下）

ほとんど感じない（1年に数回以下）

全くない

仕事、学業はしていない



Q52 あなたは今の仕事、学業に関してどのように感じていますか。それぞれの項目についてあてはまるものを一つずつお選びください。

それぞれひとつだけ

必須

		いつも感じる(毎日)	とてもよく感じる(1週間に数回)	よく感じる(1週間に1回)	時々感じる(1ヶ月に数回)	めったに感じない(1ヶ月に1回以下)	ほとんど感じない(1年に数回以下)	全くない	仕事、学業はしていない
仕事、学業をしていると、活力がみなぎるように感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仕事、学業に熱心である	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は仕事、学業にのめり込んでいる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q53 あなたは、どのような働き方がしたいですか。次のそれぞれについてお答えください。

※現在学生や専業主婦・無職の人は、将来、自分が働くときのことを想像して回答してください。

いくつでも／ひとつだけ

必須

	あなたの望む働き方 (あてはまるものすべて)	最も望む働き方 (1つだけ)
	↓	↓
中小企業よりも大企業で働きたい(働いている)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

スタートアップ企業で働きたい（働いている）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
自分で会社を起業したい（起業している）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
異動や転勤がない働き方をしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
同じ会社で長く働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
収入よりもワークライフバランスを優先させたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
専門スキルや能力を高めるために転職を繰り返したい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
副業やダブルワークをしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
福利厚生（手当や休日数、医療保障、貸付制度など）が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フレックス制度や多様な休暇制度を活用して働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
学ぶ機会の支援制度が充実している企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働く場所を自由に選べる仕事や会社で働きたい（リモートワークなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
業績や成果を求めすぎない企業で働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
自分の仕事を続けながら、農業、漁業などにも関わりたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
パートタイム・アルバイト、契約社員・派遣社員として働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
フリーランスで働きたい	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
働き方に関わらず、働くつもりはない	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
	（あなた はまる も働 き方 すべ て）	（最 も望 む働 き方 だけ）

レストランやホテル等において使用されているロボットについてお伺いします。

Q54 レストランやホテル等で、ロボットによってサービス（たとえば、テーブルや部屋までの配膳、食事の調理、フロントでの接客）が提供された経験がありますか。

ひとつだけ

必須

経験がない

経験がある

[改ページ](#)

[表示条件ここから](#)

Q55 あなたが思い浮かべたロボットについての印象をお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

	1	2	3	4	5	
A：嫌い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：好き
A：親しみにくい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：親しみやすい
A：不親切な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：親切な
A：不愉快な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：愉快的な
A：ひどい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：良い
A：無能な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：有能な
A：無知な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：物知りな

A：無責任な	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：責任のある
A：知的でない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：知的な
A：愚かな	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	B：賢明な
	1	2	3	4	5	

改ページ

Q56 そのロボットについてのあなたの気持ちをお答えください。

ひとつだけ

必須

非常に不満足

不満足

どちらともいえない

満足

非常に満足

改ページ

Q57 今後、そのロボットを、使ってみたいと思いますか。

ひとつだけ

必須

絶対使いたくない

使いたくない

どちらともいえない

使ってみたい

絶対使ってみたい

改ページ

表示条件ここまで

Q58 あなたは「ChatGPT」をご存じですか。

ひとつだけ

必須

知っていて使ったことがある

知っているが使ったことはない

知らない

Q59 あなたは「ChatGPT」をどのように利用したことがありますか。以下の中からあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

ChatGPTと会話をしたことがある

ChatGPTに、日常のわからないことを質問して教えてもらったことがある

ChatGPTに、困り事や悩みのアドバイスを聞いたことがある

ChatGPTに、言語の翻訳をしてもらったことがある

ChatGPTに、例文やあいさつ文などの文章の作成をしてもらったことがある

ChatGPTに、プログラミングを作ってもらったことがある

ChatGPTに、データやメモをきれいに整理してもらったことがある

数多くのオンライン企業に対して、個人情報を提供することに悩む。	→	○	○	○	○	○	○	○
オンライン企業があまりにも多くの私の個人情報を収集しているのではないかと懸念している。	→	○	○	○	○	○	○	○
		非常に反対	反対	やや反対	どちらともいえない	やや賛成	賛成	非常に賛成

Q61 一般的な全ての広告についてお伺いします。以下の項目の中で、あなたにあてはまるものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

広告は最新の商品を知るきっかけになる

広告を見てその商品に関心を持つことがある

広告は買うべきものや商品選びの基準を教えてくれる

広告を見てその商品が欲しくなることがある

広告はブランドのイメージをつくっている

広告で関心をもった商品はさらにネットで検索して調べたりすることがある

広告や商品に関する情報をネットで拡散したり日常の話題にすることがある

今まで知らなかった企業を広告を通じて知ることがある

広告はその企業のイメージをつくっている

広告は社会の気分を表現している

広告がその時代のトレンドを生んでいる

広告のセリフやキャッチフレーズが社会を動かすことがある

広告によって新たな生きかたやライフスタイルに気づくことがある

広告はその時代の音楽やタレントを知る情報源である

広告は社会に夢を与えてくれる

広告はだいたい信頼できる

広告に親しみを感じる

広告はこころの豊かさにつながっている

広告は消費者にとって必要である

A Cジャパンや非営利団体の公共広告には期待している

いずれもあてはまらない

Q62 あなたが普段の生活の中で情報入手する際、以下のメディアをそれぞれどの程度信頼していますか。

それぞれひとつだけ

必須

		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない
テレビ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上の大手ニュースサイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上のブログや個人サイト	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SNS	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		とても信用できる	信用できる	どちらともいえない	信用できない	全く信用できない

改ページ

Q63 あなたは、2025年の大阪万博の開催を歓迎していますか？

ひとつだけ

必須

歓迎している

やや歓迎している

どちらでもない

あまり歓迎していない

歓迎していない

改ページ

Q64 2025年に大阪万博が開催された際に行きたいと思いますか？

ひとつだけ

必須

ぜひ行きたい

やや行きたい

どちらでもない

あまり行きたくない

まったく行きたくない

改ページ

Q65 あなたは、パリオリンピック・パラリンピックをどのくらい評価していますか？

それぞれひとつだけ

必須

		評価している	やや評価している	どちらでもない	あまり評価していない	評価していない
オリンピック	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パラリンピック	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[改ページ](#)

Q66 2024年のパリオリンピックの競技の中で、あなたが興味をもっていたものをすべてお答えください。

いくつでも

必須

レスリング

バスケットボール

陸上競技

水泳（競泳・飛込・アーティスティックスイミングなど）

サッカー

テニス

ボート・セーリング・カヌー・サーフィン

ホッケー

ボクシング

バレーボール

体操競技・新体操・トランポリン

ウェイトリフティング

ハンドボール

自転車競技

卓球

馬術

フェンシング

柔道

バドミントン

射撃・アーチェリー

ラグビー

ゴルフ

テコンドー

スポーツライミング

スケートボード

ブレイキン

興味をもった競技はない

改ページ

Q67 あなたは、今年のパリオリンピック・パラリンピックでどのくらい感動しましたか。

それぞれひとつだけ

必須

		感動した	やや感動した	どちらでもない	あまり感動しなかった	感動しなかった
オリンピック	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パラリンピック	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q68 あなたは、今年のパリオリンピック・パラリンピックでどのようなことに感動しましたか。感動したことがありましたら、どのような些細なことでも構いませんので、具体的にお答えください。

必須

改ページ

Q69 あなたはインフルエンザ対策のワクチンを受けたいと思っていますか。

ひとつだけ

必須

とても受けたい

受けたい

どちらともいえない

受けたくない

全く受けたくない

改ページ

Q70 あなたは以下のそれぞれのことを2024年10月の時点で、1週間に平均何回くらいしていますか。

※1回もしたことがなかった方は、「0回」とお答えください。

必須

インスタ投稿数

 回

飲み会の回数

 回

繁華街に行く回数

 回

ショッピングに行く回数

 回

家族そろっての夕食

 回

家族との会話

 回

友人・知人とのリアルでの会話

 回

改ページ

Q71 あなたは以下のそれぞれのことを2024年10月の時点で、1日に平均何時間くらいしていますか。

※平日と休日、曜日などによって異なる方は、利用が少ない日についてお答えください。

それぞれひとつだけ

必須

		行わない	〓30分くらい	〓1時間くらい	〓1.5時間くらい	〓2時間くらい	3時間くらい	4時間くらい	4時間以上
テレビ（地上波）の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
報道番組の視聴時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
ドラマの視聴時間（再放送含む）	→	○	○	○	○	○	○	○	○
メールをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
LINEをする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○
X（元Twitter）をする時間	→	○	○	○	○	○	○	○	○

Q72 あなたは以下のそれぞれのことを、**コロナ禍の前（2020年2月以前）**と比べて、**現在どのくらい**していますか。

それぞれひとつだけ

必須

		コロナ禍の前より 行うことがとても多い	コロナ禍の前より 行うことが多い	コロナ禍の前と同じくらい	コロナ禍の前より 行うことが減った	コロナ禍の前より 行うことがとても減った
外出時にマスクをつける	→	○	○	○	○	○
公共交通機関の利用	→	○	○	○	○	○
人混みを避ける	→	○	○	○	○	○
人数が多いイベントへの参加（スポーツ観戦、ライブ、観劇など）	→	○	○	○	○	○

ホームパーティ	→	○	○	○	○	○
うがい・手洗い	→	○	○	○	○	○
アルコール消毒	→	○	○	○	○	○

改ページ

Q73 あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

ひとつだけ

必須

パソコン（デスクトップ、ノートパソコンを問わず）

タブレットPC

スマートフォン

その他の機器（携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど）

改ページ