

消費生活と広告に関するお伺い

平成23年6月

企画：公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

実施：株式会社電通リサーチ

お忙しいところお伺いし、誠に恐縮に存じます。私は、株式会社電通リサーチの調査員です。現在、「公益財団法人吉田秀雄記念事業財団」の委託を受けまして、消費者の皆様へ「消費生活と広告」に関するアンケートを実施致しております。ご多忙のこととは存じますが、どうぞアンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

** ご記入上のお願い **

質問文をお読み頂き、右の回答欄の該当する番号を で囲んでください。
ご回答の内容で、(全員の方に)お伺いするもの、(問9で1の方に)とお答え頂く方を限定する質問があります。

また、「問12へ」や「次のテーマにお進みください」とあります。これらに従って進んでください。

ご記入済みのアンケート用紙は 月 日にお受け取りに伺いますのでよろしくお願ひします。
このアンケートについてのお問い合わせは下記の担当までお願ひします。
(実施機関)株式会社電通リサーチ(作業番号：T102816)

電話：0120-77-2795 担当 飛田
土日を含め9時30分～17時30分の時間帯です

下記の言葉の説明を参考に以降の質問にお答えください。

注 サイト広告	インターネットサイト(ホームページ等)に掲載されている広告
注 ブログ広告	ブログ(個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なインターネットサイトの総称)上に掲載されている広告
注 スカイプ	パソコンにマイクを接続し、ユーザ同士で音声による通信システム

以下の質問文をお読み頂き、右の選択肢の該当する番号に○をお願いします。
(全員の方に)

質問文	選択肢					
	聞き取りやすい	聞き取りにくい	聞き取りやすい	聞き取りにくい	聞き取りやすい	聞き取りにくい
問1 以下にあります1～18の媒体広告をあなたは日頃、どの程度見たり聞いたりしますか。(はそれぞれひとつ)						
1 新聞の広告は	5	4	3	2	1	
2 雑誌の広告は	5	4	3	2	1	
3 テレビの広告は	5	4	3	2	1	
4 ラジオの広告は	5	4	3	2	1	
5 折り込みチラシは	5	4	3	2	1	
6 ダイレクトメール広告は	5	4	3	2	1	
7 フリーペーパー、フリーマガジン等無料紙誌は	5	4	3	2	1	
8 交通機関(電車・バス等)の車内広告は	5	4	3	2	1	
9 交通機関(電車・バス等)の駅ホーム・構内・停留所等の広告は	5	4	3	2	1	
10 屋外広告(看板・ネオン・屋外ビジョン等)は	5	4	3	2	1	
11 店頭広告(POP・ポスター・TVモニター等)は	5	4	3	2	1	
12 PC(パソコン)のインターネットサイト広告は(注)	5	4	3	2	1	
13 PC(パソコン)のインターネットのブログ広告は(注)	5	4	3	2	1	
14 PC(パソコン)のインターネットメールマガジン広告は	5	4	3	2	1	
15 携帯電話等モバイル機器のインターネットサイトの広告は	5	4	3	2	1	
16 携帯電話等モバイル機器のインターネットのブログ広告は	5	4	3	2	1	
17 携帯電話等モバイル機器のインターネットメールマガジン広告は	5	4	3	2	1	
18 携帯電話のワンセグ広告は	5	4	3	2	1	

以下の質問文をお読み頂き、右の選択肢の該当する番号に○印をお願いします。
(全員の方に)

質問文	選択肢				
	自信がある	どちらかという自信がある	どちらともいえない	どちらかという自信がない	自信がない
問2 以下の1～28の各項目は、個人の行動スタイルを表したものです。あなたご自身はそれぞれの程度当てはまりますか、右の5～1の中から選びをおつけください。 (はそれぞれひとつ)					
1 葉書や手紙を自筆で書いて出す	5	4	3	2	1
2 新聞を読む	5	4	3	2	1
3 文書中心の雑誌(文芸春秋、週刊新潮等)を読む	5	4	3	2	1
4 写真、グラビア等が多い雑誌(ファッション雑誌等)をながめる	5	4	3	2	1
5 漫画・コミック誌を読む	5	4	3	2	1
6 ラジオを聞く	5	4	3	2	1
7 パソコンでのメールの送受信	5	4	3	2	1
8 携帯電話でのメールの送受信	5	4	3	2	1
9 パソコンでのインターネット利用	5	4	3	2	1
10 携帯電話でのインターネット利用	5	4	3	2	1
11 パソコンでの音楽のダウンロード	5	4	3	2	1
12 携帯電話での音楽のダウンロード	5	4	3	2	1
13 パソコンでの画像(静止画・動画)のダウンロード	5	4	3	2	1
14 携帯電話での画像(静止画・動画)のダウンロード	5	4	3	2	1
15 パソコンでのブログ作成	5	4	3	2	1
16 携帯電話でのブログ作成	5	4	3	2	1
17 パソコンでのビデオの録画・再生	5	4	3	2	1
18 パソコンでのスカイプ(注)	5	4	3	2	1
19 パソコンでの文書・企画書作成(Word、PowerPoint等)	5	4	3	2	1
20 パソコンでの表計算・グラフ作成等(Excel等)	5	4	3	2	1
21 携帯電話のメールでの絵文字・顔文字等の利用	5	4	3	2	1
22 携帯電話での写メールの送受信	5	4	3	2	1
23 携帯電話でのゲーム	5	4	3	2	1
24 iPod / WALKMAN等の携帯型デジタル音楽プレーヤーの利用	5	4	3	2	1
25 家庭用据置き型ゲーム機(Wii、プレイステーション3、Xbox360等)の利用	5	4	3	2	1
26 デジタルでカメラ撮影した写真の編集・印刷	5	4	3	2	1
27 iPad等のタブレット端末の利用	5	4	3	2	1
28 iPhone、Android等のスマートフォンの利用	5	4	3	2	1

以下の質問文をお読み頂き、右の選択肢の該当する番号に○をお願いします。

(全員の方に)

質問文	選択肢	
問3 あなたは普段パソコンや携帯電話でインターネットの利用で右記の中から、あなたが利用しているものをお知らせ下さい。 (はいくつでも)	1 パソコンでインターネットを利用しない パソコンでインターネットを利用する方は、下の利用をお答えください。	2 携帯電話でインターネットを利用しない 携帯電話でインターネットを利用する方は、下の利用をお答えください。
	「パソコンで...」	「携帯電話で...」
	3 アメーバブログ を利用する	4 アメーバブログ を利用する
	5 Twitter を利用する	6 Twitter を利用する
	7 mixi を利用する	8 mixi を利用する
	9 Facebook を利用する	10 Facebook を利用する
	11 YouTube を利用する	12 YouTube を利用する
	13 ニコニコ動画 を利用する	14 ニコニコ動画 を利用する
	15 GREE を利用する	16 GREE を利用する
	17 モバゲータウン を利用する	18 モバゲータウン を利用する
	19 価格com を利用する	20 価格com を利用する
	21 Yahoo! を利用する	22 Yahoo! を利用する
	23 Google を利用する	24 Google を利用する
	25 2ちゃんねる を利用する	26 2ちゃんねる を利用する
	27 pixiv を利用する	28 pixiv を利用する
	29 オンライントレード を利用する	30 オンライントレード を利用する
	31 COOKPAD を利用する	32 COOKPAD を利用する
	33 NAVITIME を利用する	34 NAVITIME を利用する
	35 ぐるなび を利用する	36 ぐるなび を利用する
	37 Groupon を利用する	38 Groupon を利用する
	39 ネットスーパー を利用する	40 ネットスーパー を利用する

(全員の方に)

質問文	選択肢
問4 あなたは右にあげる機器をお使いですか。お使いのものをすべて選んでください。(はいくつでも)	1 携帯電話を使っている (FOMA携帯、WIN携帯、3G携帯シリーズなど) 2 スマートフォンを使っている (iPhone4やBlackBerry、XperiaなどのAndoroid携帯など) 3 多機能タブレット型端末を使っている (iPadやGALAXY Tab、XOOMなど) 4 これらの機器は使っていない

(全員の方に)

質問文	選択肢					
問5 あなたにとって、次の ~ のメディアはどのくらい重要ですか。5点満点として、5～0点の間で点数をつけてください。 (はそれぞれひとつ)	5点	4点	3点	2点	1点	0点
	(満点)					
テレビ	5	4	3	2	1	0
ラジオ	5	4	3	2	1	0
新聞	5	4	3	2	1	0
雑誌	5	4	3	2	1	0
インターネット	5	4	3	2	1	0
携帯電話	5	4	3	2	1	0

次のテーマにお進みください

休日の過ごし方についてお伺いします。右の選択肢の該当する番号に をお願いいたします。

質問番号	質問文	選択肢
問1	普段の休日は、しいていえばどちらに近いですか。(はひとつ)	1 休日は定期的にとれている 2 休日は不定期である
問2	普段の休日の過ごし方は、しいていえばどちらに近いですか。(はひとつ)	1 自由時間は人並み以上にとれているほうだ 2 自由時間はあまりない
問3	普段の休日の過ごし方は、しいていえば次のどちらに近いですか。(はひとつ)	1 できるだけのんびり過ごし、休養をとるようにしている 2 趣味などをし、できるだけ余暇を楽しむようにしている
問4	普段の休日の過ごし方で、しいていえばどちらを意識していますか。(はひとつ)	1 日常のストレス発散 2 自分の今後のための充電
問5	休日の趣味として右のうち最も好きなのはどれですか。(はひとつ)	1 スポーツなど運動系を「観る」 2 スポーツなど運動系を「する」 3 芸術など文化系趣味を「創作」 4 芸術など文化系趣味を「鑑賞」
問6	テレビ、ラジオなどの情報によって自分に関心のある(音楽、スポーツなど)イベントがあると、どうされますか。(はひとつ)	1 「無料」のイベントを探して行く 2 興味のある分野で「納得のいく料金」なら行く 3 興味のある分野なら「高い料金」でも行く
問7	普段の平日においての過ごし方は、しいていえばどちらに近いですか。(はひとつ)	1 自分の趣味について考える時間はある 2 あまり趣味について考える時間はない

次のテーマにお進みください

あなた個人のご旅行(国内外)について、お伺いします。以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に をお願いいたします。

質問番号	質問文	選択肢
問1	【全員の方に】 年間の旅行予算は、どのくらいですか。一人当たり でお答えください。(はひとつ)	1 3万円以内 2 3～5万円 3 5～10万円 4 10～20万円 5 20万円以上
問2	【全員の方に】 観光を目的とする旅行を予約する際に、最もよく使 う手段をお選びください。(はひとつ)	1 家族・職場の人に頼む 2 旅行会社 3 新聞・テレビ等で 4 インターネット 5 携帯電話 6 その他
問2-1	【問2で、4.「インターネット」と回答された方に】 予約の際に、よく利用されるサイトをお選びくださ い。(はいくつでも)	1 宿泊施設 2 旅行会社 3 航空会社 4 ネット専門サイト(楽天・じゃらんなど) 5 その他
問2-2	【問2で、4.「インターネット」と回答された方に】 国内旅行(1泊以上)の場合、最もよく利用される旅 行形態をお選びください。(はひとつ)	1 全て含まれるパック商品 2 宿 + 鉄道 3 宿 + 航空券 4 宿と交通は別に手配 5 その他
問3	【全員の方に】 2011年4月末現在、国内では下記の世界遺産が 登録されています。 これまでに行かれたことのある場所はいくつありま すか。(はひとつ)	1 全く行ったことが無い 2 3ヶ所まで 3 5ヶ所まで 4 10ヶ所まで 5 10ヶ所以上行ったことがある
	・知床(北海道)・白神山地(青森・秋田)・日光の社寺(栃木)・白川郷/五箇山の合掌造り集落(岐阜・富山) ・古都京都の文化財(京都・滋賀)・古都奈良の文化財(奈良)・法隆寺地域の仏教建造物(奈良) ・紀伊山地の霊場と参詣道(和歌山・奈良・三重)・姫路城(兵庫)・石見銀山遺跡とその文化的景観(島根) ・原爆ドーム(広島)の平和記念碑・厳島神社(広島)・屋久島(鹿児島)・琉球王国のグスクおよび関連遺産群(沖縄)	
問3-1	【問3で1以外をお答えの方に】 昨年奈良県では、平城遷都1300年祭を実施してい ましたが、ご存じでしたか。 (はひとつ)	1 全く知らない 2 少しは聞いたことがある 3 どちらとも言えない 4 少し知っている 5 よく知っている
問3-2	【問3-1で1以外をお答えの方に】 観光を目的として過去3年で奈良県の右記地域に 行ったことがありますか。(はひとつ)	1 行ったことがない 2 奈良市周辺 3 法隆寺地域 4 吉野山 5 その他
問4	【問3-2で2～5とお答えになった方に】 その際の奈良県への旅程をお聞かせください。 (はひとつ)	1 1泊2日 2 2泊3日 3 3泊4日 4 その他
問4-1	【問4で奈良県を訪問された方に】 その奈良県へのご旅行は全般的に満足されまし たか。(はひとつ)	1 非常に満足した 2 やや満足した 3 どちらとも言えない 4 やや不満だった 5 非常に不満だった
問4-2	【問4で奈良県を訪問された方に】 奈良県の旅行を、今後ご家族・ご友人にお勧めに なりますか。(はひとつ)	1 是非勧める 2 機会があれば勧める 3 どちらとも言えない 4 あまり勧めない 5 全く勧めない

質問 番号	質問文	選択肢					
問5	<p>[全員の方に] 屋久島などをはじめ、国内外の世界遺産の中には、観光客増加による環境への影響を抑制するため、交通規制や予約制などが実施されています。</p> <p>今後、国内の観光地において、どうすべきか、あなたのご意見に該当する欄にチェックしてください。 (から まで、それぞれ はひとつ)</p>		大いに 配慮す べき	少しは 配慮す べき	どちらとも いえない	い あまり 配慮す べきで ない	全く 配慮す べきで ない
		自然環境	5	4	3	2	1
		観光客数の制限	5	4	3	2	1
		地域経済の発展	5	4	3	2	1
		地域住民の声	5	4	3	2	1

次のテーマにお進みください

チョコレートの購買行動についてお伺いします。以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号を選んでください。

質問番号	質問文	選択肢																																								
問1	あなたはどれくらいチョコレートを買いますか。最もあてはまるものを選んでください。(はひとつ)	1 ほとんど毎日 2 2日に1回 3 3日に1回 4 4～5日に1回 5 1週間に1回 6 2週間に1回 7 1ヶ月に1回 8 2ヶ月に1回 9 3ヶ月に1回 10 めったに買わない																																								
問2	次の ~ それぞれの項目について、あなたのお考えや行動に最もあてはまるものを選んでください。(は ~ それぞれひとつ)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>る非 常 に あ て は ま</th> <th>やや あ て は ま る</th> <th>な い ち ら と も い え</th> <th>ら あ ま り あ て は ま</th> <th>な 全 く あ て は ま ら</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	る非 常 に あ て は ま	やや あ て は ま る	な い ち ら と も い え	ら あ ま り あ て は ま	な 全 く あ て は ま ら	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
る非 常 に あ て は ま	やや あ て は ま る	な い ち ら と も い え	ら あ ま り あ て は ま	な 全 く あ て は ま ら																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
問3	次の ~ までの項目について、チョコレートの購買行動に関して、最もあてはまるものを選んでください。(は ~ それぞれひとつ)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>る非 常 に あ て は ま</th> <th>やや あ て は ま る</th> <th>な い ち ら と も い え</th> <th>ら あ ま り あ て は ま</th> <th>な 全 く あ て は ま ら</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	る非 常 に あ て は ま	やや あ て は ま る	な い ち ら と も い え	ら あ ま り あ て は ま	な 全 く あ て は ま ら	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1															
る非 常 に あ て は ま	やや あ て は ま る	な い ち ら と も い え	ら あ ま り あ て は ま	な 全 く あ て は ま ら																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
5	4	3	2	1																																						
問4	チョコレートの購買についてお聞きします。直近の3か月において、あなたはどれくらいの種類のブランドを買いましたか。最もあてはまるものを選んでください。(はひとつ) (注)ここでのブランドとは、ダースや白いダース、クランキー等の商品に付けられた銘柄を指しています。	1 1種類 2 2種類 3 3種類 4 4種類 5 5種類 6 6種類 7 7種類 8 8種類 9 9種類以上 10 チョコレートは買わなかった																																								

質問 番号	質問文	選択肢
問5	<p>チョコレートの購買についてお聞きします。直近の3か月において、あなたはどれくらいブランドを変えましたか(回数)。最もあてはまるものを選んでください。 (はひとつ)</p> <p>(注)前回買ったブランドと異なるブランドを買った場合に1回とカウントして下さい。 【例】4回チョコレートを買った際に、ブランドA・B・A・Bでは計3回、ブランドA・A・B・Cでは計2回とカウント</p>	<p>1 1回</p> <p>2 2回</p> <p>3 3回</p> <p>4 4回</p> <p>5 5回</p> <p>6 6回</p> <p>7 7回</p> <p>8 8回</p> <p>9 9回以上</p> <p>10 ブランドを変えなかった</p>
問6	<p>チョコレートの購買の際、あなたがブランドを替える理由は何ですか。あてはまるものすべてを選んでください。 (はいくつでも)</p>	<p>1 現在買っているブランドに満足していないから</p> <p>2 いつも買っているブランドがお店に無いから</p> <p>3 価格が安くなっているから</p> <p>4 同じブランドばかりだと飽きるから</p> <p>5 飽き以外の理由で、変化を加えるために、何か別のブランドを消費したいから</p> <p>6 好奇心を満たすために、色々なブランドを消費したいから</p> <p>7 食べたことが無いブランドは、一度は試してみたいから</p> <p>8 色々なブランドを消費することが楽しいから</p> <p>9 食べ比べや味の違いを楽しみたいから</p> <p>10 チョコレートやそのブランドに関する情報や知識を得たいから</p>

次のテーマにお進みください

「商品への興味と購買」について調べたご経験の有無についてお伺いします。

【例えば「主にスーパー、コンビニ」で購入する「お菓子」であれば、ミルクチョコレートを使ったバレンタイン・チョコレートのレシピを「公式サイト」や「店頭」で調べたことがある】というようなことに類似する経験についてお伺いします。

質問文				参考にする情報源													
質問番号	質問文			公式サイト	評価サイト	掲示板・コミュニティサイト	個人が発信するツイッター	企業が発信するツイッター	個人のブログ	オンラインショップ	友人・知人の評価・感想	テレビ・新聞・雑誌等	店頭	左記以外	参考にしない	この商品に興味がない	
	7種の商品	2通りの購入手段		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	あなたは日常生活において、以下の【7種の商品】に興味を持ったり購入を検討するため、「スーパー、コンビニ」および「通販、インターネット」と2つの【購入手段】がある場合、参考にする情報源は右の表のどれどれでしょうか。 問1～14それぞれ、あてはまるものを全てお知らせください。(はいいくつでも)																
問1	お菓子	主にスーパー、コンビニ		で 購 入 す る 場 合	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問2		主に通販、インターネット			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問3	調味料	主にスーパー、コンビニ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問4		主に通販、インターネット			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問5	加工食品	主にスーパー、コンビニ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問6		主に通販、インターネット			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問7	飲料	主にスーパー、コンビニ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問8		主に通販、インターネット			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問9	お酒類	主にスーパー、コンビニ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問10		主に通販、インターネット			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問11	掃除用品	主にスーパー、コンビニ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問12		主に通販、インターネット			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問13	ビューティケア用品(男性用含む)	主にスーパー、コンビニ			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
問14		主に通販、インターネット			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

公式サイト 商品・サービスを提供する企業の対象商品・サービスについての公式ウェブサイト

評価サイト 購入した商品やサービスの満足の度合いや感想などを投稿できるウェブサイト【例】価格.com、食べログ.com等

掲示板・コミュニティサイト テマごとに対象商品についてのコメントや情報を読み書きできるウェブサイト【例】Yahoo!知恵袋、ミクシィ、クックパッド等

オンラインショップ ネット上で商品やサービスが提供されているウェブサイト【例】Amazon.co.jp、楽天等

店頭で 店頭で商品を直接見る、もしくは商品・サービスについて店員から直接情報を聞くこと

次のテーマにお進みください

生活における情報機器の利用についてお伺いします。

質問番号	質問文	選択肢
問1	あなたは普段、どのくらいの頻度でパソコンのインターネットを利用していますか。最も近いものをお選びください。(はひとつ)	1 ほぼ毎日利用している 2 週3～4日程度利用している 3 週1～2日程度利用している 4 必要に応じて利用している(週1日以下) 5 パソコンによるインターネットは利用していない 6 パソコンを持っていない 7 わからない
問2	あなたは普段、どのくらいの頻度で携帯電話のインターネットを利用していますか。最も近いものをお選びください。 ただし、携帯電話によるメール交換の利用は除いてお考えください。(はひとつ)	1 ほぼ毎日利用している 2 週3～4日程度利用している 3 週1～2日程度利用している 4 必要に応じて利用している(週1日以下) 5 携帯電話によるインターネットは利用していない 6 携帯電話を持っていない 7 わからない
問3	あなたの携帯電話の種類をお答えください。(はひとつ)	1 スマートフォン(iPhone/Android携帯/BlackBerry/Windows Phone等) 2 スマートフォンではない(上記以外の携帯電話端末) 3 携帯電話を持っていない 4 わからない
問4	あなたは普段、インターネットショッピング(Amazon、楽天、Yahoo!ショッピング等)をどのくらい利用しますか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(はひとつ)	1 よく利用している 2 まあ利用している 3 あまり利用していない 4 ほとんど利用していない 5 利用したことはない
問5	あなたは普段、テレビショッピング(ジャパネットたかた、ダイレクトテレショップ、買っク!等)をどのくらい利用しますか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(はひとつ)	1 よく利用している 2 まあ利用している 3 あまり利用していない 4 ほとんど利用していない 5 利用したことはない
問6	あなたが普段、よく利用する・ご覧になるインターネットサイトをお選びください。(はいくつでも)	1 ブログ 2 ツイッター 3 SNS(mixi、Facebookなど) 4 口コミサイト(価格.com、アットコスメ、クックパッド、食べログなど) 5 動画サイト(Youtubeなど) 6 ポータルサイト(Yahoo!、gooなど) 7 上記のようなサイトはあまり利用しない・見ない 8 自分のホームページを持っている 9 インターネットは利用していない 10 わからない
問7	[問6で1～3を回答の方に] ブログ、ツイッター、SNSの利用状況をお答えください。(はいくつでも)	1 ブログを開設している 2 ツイッターに登録している 3 SNS(mixi、Facebookなど)に登録している 4 閲覧のみの利用(ブログ、ツイッター)
問8	[全員の方に] あなたが普段、自宅で朝食を食べる頻度をお選びください。(はひとつ)	1 ほぼ毎日 2 週に3、4日程度 3 週に1、2日程度 4 たまに食べることがある程度 5 まったく食べない
問9	あなたは「料理を作ること」に対して、どの程度関心がありますか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(はひとつ)	1 かなり関心がある 2 まあ関心がある 3 あまり関心がない 4 まったく関心がない

質問 番号	質問文	選択肢
問10	あなたは普段、食事や運動など、どの程度健康に気がついていますか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。 (はひとつ)	1 かなり気がついている 2 まあ気がついている 3 あまり気がついていない 4 まったく気がついていない
問11	あなたが日ごろ週に3回以上お話しになったり遊びにいたりするご家族やご友人は、何名くらいいらっしゃいますか。ご家族・ご友人・職場の方・近所の方など、よく交流される方を全て含めた人数でお答えください。(はひとつ)	1 0人 2 1～5人 3 6～10人 4 11～30人 5 31人以上
問12	あなたが日ごろ週に3回以上インターネット上で交流される方は何名くらいいらっしゃいますか。インターネット上のみでの知人も含めた人数でお答えください。(はひとつ)	1 0人 2 1～5人 3 6～10人 4 11～30人 5 31人以上
問13	あなたは普段、新しい情報やニュースを、家族や友人・知人に会話、電話、インターネット等で知らせたり教えたりするほうですか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。 (はひとつ)	1 かなりあてはまる 2 まああてはまる 3 あまりあてはまらない 4 まったくあてはまらない

次のテーマにお進みください

消費行動の意識とその教育についてのお伺いします。以下の質問文をお読みいただき、右の選択肢の該当する番号に をお願いいたします。

質問番号	質問文	選択肢				
問1	あなたご自身の行動や考え方について以下の ~ の事柄があります。それぞれあてはまるものを5「あてはまる」～1「あてはまらない」でお答えください。 (は ~ それぞれひとつ)	あてはまる	ややあてはまる	などどちらともいえ	らあまりあてはま	あてはまらない
	企業やお店にとって、常に私は「いい客」であろうと心がけている	5	4	3	2	1
	職業経験の以前と以後で同業の企業や人に接する態度が良い方向に変化した経験がある	5	4	3	2	1
	いいサービスを受けられないと感じる時、顧客である自分自身にも責任があると感じる場面がある	5	4	3	2	1
	「消費者の責任」という言葉に違和感を感じる	5	4	3	2	1
	「企業だけではなく消費者にも責任がある」という言葉を聞くと企業や生産者、サービス提供者の責任転嫁のように感じる	5	4	3	2	1
	商品を購入するときに、その選択が企業やお店、あるいは働く人たちにどのような影響を与えるかに自覚的である	5	4	3	2	1
	消費者を保護する法律(消費者基本法等)についての知識を持ち、必要に応じて制度等を自ら使うことができる	5	4	3	2	1

以下の問2～9の質問では、右の選択肢からあてはまるものをお答えください。

質問番号	質問文	選択肢	
問2	次に挙げる教育課程あるいは施設において、家庭科や道徳等の授業で「消費者教育」を受けた経験や記憶がありますか。 (はいいくつでも)	1 小学校 3 高校 5 会社 7 カルチャーセンター 9 その他	2 中学校 4 大学・短大 6 消費者センター 8 消費者団体 10 特になし
問3	【問2で1～9をお答の方に】 その授業は現在の生活のどのような場面で役に立っていますか。(はいいくつでも)	1 日用品の購入 3 製品トラブル発生時 5 金銭契約 7 ネット通販 9 情報行動(ブログやSNSなど)	2 耐久消費財の購入 4 購入した商品の返品 6 資産購入 8 詐欺被害 10 その他
問4	【全員の方に】 消費者のモラルやマナーといったことが徐々に低下していると考えますか、あるいは向上していると考えますか。 (はひとつ)	1 低下している 3 変わらない 5 向上している	2 やや低下している 4 やや向上している
問5	【問4で1または2をお答の方に】 消費者のモラルやマナーを向上させるためには「誰」または「どこ」が主体となって解決すべきだと考えますか。 (はいいくつでも)	1 両親 3 高校・大学(高等教育) 5 企業 7 消費者センター 9 その他	2 義務教育 4 地域コミュニティ 6 行政 8 消費者団体
問6	【全員の方に】 モンスターペアレントなど「モンスター」やそれに類する人を実際に見かけたことがありますか。ある場合、その該当する場所(テレビで見た、人から聞いたなどは除く)を選んでください。 (はいいくつでも)	1 学校 3 小売店 5 病院 7 自治会 9 その他	2 職場 4 服飾店 6 飲食店 8 市役所等の行政窓口 10 なし

質問番号	質問文	選択肢
問7	映画やドラマ、アニメなどのコンテンツを見たことがある ネット上の動画共有サイト、または動画配信サービスをお 答えください。 (はいいくつでも)	1 Youtube(非公式) 2 ニコニコ動画(有料) ----- 3 ニコニコ動画(無料) 4 iTunes(有料) ----- 5 Gyaο(有料) 6 Yahoo!動画(有料) ----- 7 BIGLOBEストリーム(有料) 8 民放公式オンデマンド(有料) ----- 9 その他 10 なし
問8	【問7で1～9をお答の方に】 動画共有サイトおよび動画配信で作品を見た後、DVDや Blu-rayを購入したことがありますか。 本数ではなく作品数でお答えください。(はいひとつ)	1 1作品 2 2作品 ----- 3 3作品 4 4～5作品 ----- 5 6～10作品 6 11～15作品 ----- 7 16～20作品 8 21作品以上 ----- 9 なし
問9	【全員の方に】 東日本大震災発生以後、ACのCMばかりの状況に批判 等がありましたが、あなたのテレビCMに対する態度はど のように変化しましたか。 (はいひとつ)	1 以前よりも好感をもつようになった ----- 2 以前よりも多少好感をもつようになった ----- 3 変わらない ----- 4 以前よりも多少反感をもつようになった ----- 5 以前よりも反感をもつようになった

次のテーマにお進みください

日本の社会が取り組むべき問題や環境問題、企業の役割についてお伺いします。
 以下の質問文をお読み頂き、右の選択肢の該当する番号に○をお願いします。
 (全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問1	右の表は現在、日本の社会が取り組むべき、さまざまな問題について例示したものです。このうちあなたが特に重要だと考える問題はなんですか。 (はいくつでも)	1 北朝鮮・中国・韓国との外交関係 2 憲法改正 3 教育問題 4 少子化 5 景気対策 6 雇用・失業対策 7 年金制度改革 8 格差問題 9 団塊の世代の大量退職 10 福祉・介護サービス 11 犯罪対策 12 個人情報の漏えい 13 環境問題 14 災害対策 15 資源・エネルギー問題 16 食品安全の問題 17 企業買収の問題 18 列車・飛行機の安全対策 19 新型インフルエンザ対策 20 特になし

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問2	右にあげる環境問題のうち、あなたが重要だと思うのは何ですか。当てはまるものを選んでください。 (はいくつでも)	1 地球温暖化 2 CO2削減 3 オゾン層破壊 4 森林伐採 5 砂漠化 6 人口爆発 7 野生動物の減少 8 大気汚染 9 水質汚染 10 ゴミ問題 11 騒音 12 悪臭 13 花粉症などアレルギー問題 14 ダイオキシン・環境ホルモン 15 異常気象 16 有害物質汚染 17 省エネのエコカー 18 省エネの家電 19 原発事故や核実験による放射能汚染 20 特になし

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問3	あなたが高く評価している有名企業があると想定して、その企業の説明としてどれが該当しますか。次の中から5つ選択してください。 (は5つ)	1 好感が持てる 2 社会貢献活動をしている 3 収益力がある 4 革新的な製品やサービスを販売している 5 強力なリーダーシップを発揮している 6 競争力がある 7 環境への責任を持っている 8 高品質な製品やサービスを販売している 9 投資リスクが低い 10 尊敬できる 11 市場を把握している 12 信頼できる製品やサービスを販売している 13 地域社会への責任を持っている 14 将来性がある 15 将来に対するビジョンがある 16 価格に見合った価値ある製品やサービスを販売している 17 従業員への公平な処遇を行う 18 魅力的な職場である 19 信頼できる 20 質や能力の高い従業員がいる

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問4	企業の社会的責任(CSR)(注)に関する一般的な取り組みについて伝える右の情報源のうち、信頼できるものはどれですか、右の中から選んでください。 (はいくつでも)	1 新聞広告 2 雑誌広告 3 テレビコマーシャル 4 ラジオコマーシャル 5 新聞記事の中での記載 6 雑誌記事の中での記載 7 テレビ番組の内容として 8 ラジオ番組の内容として 9 その企業のインターネットホームページ 10 インターネット掲示版での書き込み情報 11 インターネットブログの情報 12 企業の社会的責任(CSR)報告書(レポート) 13 企業の配布する小冊子 14 新聞の折込チラシ 15 その企業に勤める知人の話 16 (その企業とは全く関係ない)知人からの話 17 その他 18 すべて信頼できる 19 信頼できるものはない

(全員の方に)

質問番号	質問文	選択肢
問5	これからの日本の社会はどのような変化が起こると思いますか。次の中であなたがこれから起こる変化と思われるもので、大きいと考えられるものを3つ選んでください。 (は3つ)	1 コミュニティや地域社会がより重要視される 2 人々がより個人主義的な行動をとるようになる 3 福祉など公共のための負担もやむを得ない時代となる 4 個人の能力がますます重要さを増してくる 5 インターネットなどで新しい人と人とのつながりが生まれてくる 6 人々の家族志向・家庭志向がより強くなる 7 人々の相互助け合いの意識が高まる 8 親しい知人・友人同士の付き合いはより緊密さを増す
問6	あなたが現在の生活において、強く関心をお持ちのものを次の中から3つ選んでください。 (は3つ)	1 友人や同僚などとの付き合い 2 自分や家族の健康 3 政治や経済などの問題 4 自分の趣味や習い事 5 旅行などのレジャー 6 子供の教育や成長 7 仕事や学校のこと 8 老後など今後の生活 9 環境や自然の問題 10 収入や貯蓄など家計の問題
問7	このたびの東日本大震災および福島原発事故によって、あなたの生活やお考えにどのような変化がありましたか。あてはまる変化をすべて選んでください。 (はいいくつでも)	1 節電など、環境問題やエコに対する意識がより強まった 2 食品など、買うものの安全性により気を配るようになった 3 ボランティアなど、何か自分にできる貢献をしたいと思うようになった 4 より広い視野で、確かな情報を得る努力をしたいと思うようになった 5 レジャーや旅行などはできるだけ自粛すべきだと思うようになった 6 お金の使い方を再検討し、必要なもの以外に出費をしないようになった 7 これからの日本の社会がどうなるのか、心配になってきた 8 日本人の良さや美点を再認識するきっかけになった 9 この中にはない

次のテーマにお進みください

普段見聞きする広告についてお伺いします。右の選択肢の該当する番号に をお願いいたします。

質問番号	質問文	選択肢		
問1	<p>広告を見聞きすることで、その広告の企業を「良い企業」「素晴らしい企業」と思うのは、その広告でどのような事柄を感じたときでしょうか。</p> <p>右の表、問1のたて列から、あてはまるものを選んでください。(はいいくつでも)</p> <p>問2 その中で、「良い企業」「素晴らしい企業」と思うにあたり、重要だと思う事柄の上位5つを選んでください。(問1で選んだものの中から、 は5つのみ)</p> <p>問1で選んだものが5つ以下の場合、同じものを選んでください</p>	問1	問2	問1・問2共通項目
		1	1	品質、技術が優れている
		2	2	成功している
		3	3	信頼できる
		4	4	顧客を大切にしている
		5	5	正直である
		6	6	エネルギーギッシュである
		7	7	ビジョンがある
		8	8	時代を切りひらいている
		9	9	経営者に魅力がある
		10	10	環境に配慮している
		11	11	チャレンジ精神がある
		12	12	自由闊達である
		13	13	伝統がある
		14	14	日本経済を支えている
		15	15	グローバルである
		16	16	日本を代表している
		17	17	人材が優れている
		18	18	人材育成に力を入れている
		19	19	人まねが嫌いである
		20	20	従業員を大切にしている
		21	21	一流である。
		22	22	広告のセンスが良い
		23	23	広告をよく見聞きすること自体
	「良い企業」「素晴らしい企業」と思う事柄について	問3	問4	問3・問4共通項目
問3	<p>あなたが企業について「良い企業」「素晴らしい企業」と思うのは、あなたがその企業のことを日頃の生活の中で見聞きしているからだと思います。</p> <p>右にあげた項目について、広告(1)を見聞きして知ったり感じたりしたことで、そのように思うようになったものを、右の表問3のたて列(左列)から選んでください。(はいいくつでも)</p>	1	1	品質、技術が優れている
		2	2	成功している
		3	3	信頼できる
		4	4	顧客を大切にしている
		5	5	正直である
		6	6	エネルギーギッシュである
		7	7	ビジョンがある
		8	8	時代を切りひらいている
		9	9	経営者に魅力がある
		10	10	環境に配慮している
		11	11	チャレンジ精神がある
		12	12	自由闊達である
問4	<p>今答えたものの中で、ほとんど多くの場合が広告(1)を見聞きして知ったり感じたりするものを、右の表問3のたて列(右列)から選んでください。(はいいくつでも)</p> <p>(1)広告とは、TVや新聞、雑誌、インターネットやメール、駅や車内、屋外の看板やポスターなどでの広告を指し一方、店頭や商品・サービス、またニュースや報道などや、口コミや評判などは、広告以外のものであり、これらを見聞きしたことだと思ふものは、選ばないでください。</p>	13	13	伝統がある
		14	14	日本経済を支えている
		15	15	グローバルである
		16	16	日本を代表している
		17	17	人材が優れている
		18	18	人材育成に力を入れている
		19	19	人まねが嫌いである
		20	20	従業員を大切にしている
		21	21	一流である。
		22	22	広告のセンスが良い

次のテーマにお進みください

いろいろな「キャッチフレーズ」についてお伺いします。右の「フレーズ」と＜説明＞それぞれをお読みいただき、左の問1～8の質問に当てはまる番号を縦に をお願いいたします。

質問番号	質問文	問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7	問8	キャッチフレーズ(上段) と説明(下段)		
問1	「目立ったキャッチフレーズ」と思われるものを縦1～15の中から選んでください。(はいくつでも)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	【フレーズ】	毎日、きらきら。私自身がブライต์メッセージ。
											【説明】	モードな暮らしのレシピマガジン「Bright Message 2007 AUTUMN」
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	【フレーズ】	ニッポン めん紀行
										【説明】	全国津々浦々から選りすぐっためん通も納得の味わいです。	
問2	キャッチフレーズだけで「理解できたもの」を縦1～15の中から選んでください。(はいくつでも)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	【フレーズ】	LEGOデジタルカメラ専門店
											【説明】	レゴカメラ&Wii リモコンが¥7,980 ラッピング無料&特典保証付
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	【フレーズ】	全身しっとり、うっとり
										【説明】	1品で全身に使える植物性ピュアシアバター。	
問3	「関心・興味が湧いたもの」を縦1～15の中から選んでください。(はいくつでも)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	【フレーズ】	スイス留学
											【説明】	名門ボーディングスクールへ まずは短期サマースクールで
		6	6	6	6	6	6	6	6	6	【フレーズ】	飼育から加工まで、理想を貫き通したハム
										【説明】	安全、安心、美味、健康、本物。加工会社の枠をこえて養豚から取り組んだハムです	
問4	「実際に買いたいと思ったもの」を縦1～15の中から選んでください。(はいくつでも)	7	7	7	7	7	7	7	7	7	【フレーズ】	日常生活発想
											【説明】	圧力+真空 ふっくら、おいしい厚釜を超えたうまさ
		8	8	8	8	8	8	8	8	8	【フレーズ】	課題 直しても直してもずれるカバーにイライラ
										【説明】	解決 こたつの脚に固定できるループ付き。	
問5	「キャッチフレーズらしいもの」を縦1～15の中から選んでください。(はいくつでも)	9	9	9	9	9	9	9	9	9	【フレーズ】	もう一度やり直したい
											【説明】	元恋人・元配偶者ともう一度やり直したいとお考えなら、ぜひご相談を。
		10	10	10	10	10	10	10	10	10	【フレーズ】	やすらぎの時間を贈る ほっとするひとときを贈る
										【説明】	夏を彩るフラワーギフト	
問6	「面白いと思ったもの」を縦1～15の中から選んでください。(はいくつでも)	11	11	11	11	11	11	11	11	11	【フレーズ】	都市も自然も、走りのフィールド。
											【説明】	安定感あふれるシティクルーズも、オフロードにおける逞しい走破性も。
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	【フレーズ】	イームズシェルチェアDSW ¥5,700
										【説明】	デザイナーズリプロダクトが大特価 オープニングセール開催中!	
問7	「意外性があると思ったもの」を縦1～15の中から選んでください。(はいくつでも)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	【フレーズ】	台風 地震 豪雨 洪水 降ひょう 暴風雨 消火による冠水 噴火 津波 火災 盗難 落雷 爆発 突風 お風呂の空だき 車両のとびこみ
											【説明】	いざ、という時に頼れる共済です!
		14	14	14	14	14	14	14	14	14	【フレーズ】	コンビネーション肌
										【説明】	不安定に揺らぎ、乾くのにテカる夏肌。バランスと潤いを取り戻す植物の力で、根本から立て直して。	
問8	どのキャッチフレーズが「一番印象的な単語」を含んでいましたか。縦1～15の中から選んでください。(はいひとつ)	15	15	15	15	15	15	15	15	15	【フレーズ】	集う。走る。話す。
											【説明】	毎日、話題の映画&お笑い芝居が神保町で楽しめる!

次のテーマにお進みください

製品の創造、改良、並びに用途変更に関する経験についてお伺いします。右の選択肢の該当する番号に をお願いいたします。

質問番号	質問文	選択肢	
問1	過去3年間で自分が考えた新しいものを実際に作ってみた(製品創造)ことがありますか。 (はひとつ)	1 はい 2 いいえ 3 わからない	問2へ 問3へ 問3へ
	【製品創造の例】 ・今までにない珍獣のフィギュアを創った ・今までにない単身赴任者用ペットボトル型パスタ保存容器を創った ・今までにない文書管理用ソフトを創った		
問2	〔問1で1「はい」と答えた方に〕 その中に次の4つの条件を全て満たすものがいくつありましたか。 (はひとつ)	1 全くない 2 1つ 3 2つ以上	
	条件 : 仕事上ではなく、私生活で使うためにそれを行った 条件 : あなたが知る限り、それと同等の機能、もしくは同等の性能を持った既製品は市場で売られていなかった 条件 : あなたが知る限り、あなたよりも先にそれを行った人はいなかった 条件 : あなたが知る限り、それは既製品にはない新しい機能や用途を持っていた、 もしくはあなたが知る限り、既製品と比べて何らかの点で10%以上性能が向上した		
問3	〔全員の方に〕 過去3年間で既製品に手を加えて改良した(製品改良)ことがありますか。 (はひとつ)	1 はい 2 いいえ 3 わからない	問4へ 問5へ 問5へ
	【製品改良の例】 普段の平日においての過ごし方は、しいていえばどちらに近いですか。(はひとつ) ・既製品の机にティッシュボックスが入る布カバーをつけてデスクワークをしながら使えるようにした ・ソフトウェアプログラムを書き換えてワードで書いた文章を音声表現できるようにした		
問4	次のテーマにお進みください その中に次の4つの条件を全て満たすものがいくつありましたか。 (はひとつ)	1 全くない 2 1つ 3 2つ以上	
	条件 : 仕事上ではなく、私生活で使うためにそれを行った 条件 : あなたが知る限り、それと同等の機能、もしくは同等の性能を持った既製品は市場で売られていなかった 条件 : あなたが知る限り、あなたよりも先にそれを行った人はいなかった 条件 : あなたが知る限り、それは既製品にはない新しい機能や用途を持っていた、 もしくはあなたが知る限り、既製品と比べて何らかの点で10%以上性能が向上した		
問5	〔全員の方に〕 過去3年間で既製品に手を加えることなく、その用途だけを変えた(用途変更)ことがありますか。 (はひとつ)	1 はい 2 いいえ 3 わからない	問6へ 次のテーマへ 次のテーマへ
	【用途変更の例】 ・たこ焼き器でベビーカステラを作った ・風邪でも花粉症でもないのに職場でマスクを着用した。マスクをしておけば、職場で愛想笑いをしなくても済む上、違和感なく他人とのコミュニケーションを遮断できるから ・Find iPhone(紛失したiPhoneを探し出すためのアプリ)を使って、iPhoneを持って東京マラソンに参加している父が今走っている場所を確認した。沿道から絶好のタイミングを逃さず声援を送るには、走っている位置を事前に正確に把握しておく必要があったから		
問6	〔問5で1「はい」と答えた方に〕 その中に次の4つの条件を全て満たすものがいくつありましたか。 (はひとつ)	1 全くない 2 1つ 3 2つ以上	次のテーマへ 問7へ 問7へ
	条件 : 仕事上ではなく、私生活で使うためにそれを行った 条件 : あなたが知る限り、それと同等の機能、もしくは同等の性能を持った既製品は市場で売られていなかった 条件 : あなたが知る限り、あなたよりも先にそれを行った人はいなかった 条件 : あなたが知る限り、それは既製品にはない新しい機能や用途を持っていた、 もしくはあなたが知る限り、既製品と比べて何らかの点で10%以上性能が向上した		

質問 番号	質問文	選択肢				
		全 く 賛 成	賛 成	ど ち ら で も な い	反 対	全 く 反 対
問7	【問6で2または3と回答した方に】	理由				
	あなたがその用途変更(問6に記載の「4つの条件」を全て満たすもの)を行ったのはどのような理由があったからですか。	5	4	3	2	1
	右の ~ の記述にそれぞれの程度、賛成あるいは反対されますか。(それぞれ はひとつ)	5	4	3	2	1
	なお、問6で3「2つ以上」と回答した方は、その内、最も最近行った用途変更に限定して、以降の質問(問7～問11)にご回答ください。	5	4	3	2	1
		5	4	3	2	1
問8	【問6で2または3と回答した方に】 あなたが見つけたその新しい用途はどの商品分野に該当しますか。 (はひとつ)	1 工芸・工作道具				
		2 スポーツ・趣味				
		3 住居関連				
		4 造園関連				
		5 子ども関連				
		6 乗物関連				
		7 ペット関連				
		8 医療				
		9 その他				
問9	【問6で2または3と回答した方に】 あなたは自分が行った用途変更の内容をメーカーや販売店などに話したことがありますか。 (はひとつ)	1 はい				
		2 いいえ				
		3 わからない				
問10	【問6で2または3と回答した方に】 あなたは自分が行った用途変更の内容を自分以外の他の個人ユーザー(例えば、友人、知人、家族など)に話したことがありますか。(はひとつ)	1 はい				
		2 いいえ				
		3 わからない				
問11	【問6で2または3と回答した方に】 あなたが行った用途変更のアイデアがその後いずれかのメーカーで商品化に活かされた、もしくはいずれかの販売店で商品説明に活かされたのを目にしたことがありますか。(はひとつ)	1 はい				
		2 いいえ				
		3 わからない				

次のテーマにお進みください

【最後に、少々立ち入ったことをお伺いいたします】

統計分析のためにのみ使用いたします。可能な範囲で結構ですので、ご記入くださいますようお願いいたします。なお、あなた個人のお名前が外に出るなどして、ご迷惑をおかけすることはありません。また、分析が終了次第、焼却いたします。

質問文	選択肢							
1 性別をお知らせください。	1 男性	2 女性						
2 ご年齢をお知らせください。	1 15～19 才	2 20～29 才	3 30～39 才					
	4 40～49 才	5 50～59 才	6 60～65 才					
3 既・未婚をお知らせください。	1 既婚		2 未婚					
4 あなたのご職業をお知らせください。	1 会社役員	2 会社員(管理職)	3 会社員(事務系)					
	4 会社員(労務系)	5 商工サービス自営業	6 自由業(弁護士など)					
	7 パート・アルバイト	8 専業主婦	9 学生					
	10 無職	11 その他						
5 あなたは1～15の行動に平均何時間位使っていますか、平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。(何かをしながらの時間も含めてください)	ほとんどない	1 時間未満	1 } 2 時間未満	2 } 3 時間未満	3 } 4 時間未満	4 } 5 時間未満	5 } 6 時間未満	6 時間以上
テレビを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8
ラジオを聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8
新聞を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8
雑誌を読んでいる	1	2	3	4	5	6	7	8
パソコン利用をしている	1	2	3	4	5	6	7	8
その内インターネットを利用	1	2	3	4	5	6	7	8
携帯電話を利用している	1	2	3	4	5	6	7	8
その内通話をしている	1	2	3	4	5	6	7	8
その内インターネットを利用	1	2	3	4	5	6	7	8
その内メールをしている	1	2	3	4	5	6	7	8
その内ゲームをしている	1	2	3	4	5	6	7	8
その内音楽を聴いている	1	2	3	4	5	6	7	8
その内動画を見ている	1	2	3	4	5	6	7	8
その内ワンセグを見ている	1	2	3	4	5	6	7	8
家庭用ゲーム機の利用	1	2	3	4	5	6	7	8
6 あなたがよく読む新聞をお知らせください。(はいくつでも)	1 朝日新聞	2 毎日新聞	3 読売新聞					
	4 日本経済新聞	5 サンケイ新聞	6 東京新聞					
	7 スポーツ新聞	8 夕刊紙(夕刊フジ・東京スポーツ等)						
	9 その他	10 なし						
7 あなたお一人の月間支出をお知らせ下さい。(小遣いの額)	1 1万円未満	2 1～2万円未満	3 2～3万円未満					
	4 3～5万円未満	5 5～7万円未満	6 7～10万円未満					
	7 10～15万円未満	8 15～20万円未満	9 20万円以上					
8 世帯の月間支出をお知らせ下さい。(同居されている世帯でお考え下さい)	1 10万円未満	2 10～20万円未満	3 20～30万円未満					
	4 30～40万円未満	5 40～50万円未満	6 50～60万円未満					
	7 60～70万円未満	8 70～100万円未満	9 100万円以上					
9 ご家族の構成を世帯単位でお知らせ下さい。	1 単身世帯		2 夫婦のみの世帯			3 夫婦と子供世帯		
	4 3世代世帯		5 その他					
10 同居しているご家族の人数をお知らせ下さい。(あなたを含めての人数)	1 1人		2 2人			3 3人		
	4 4人		5 5人			6 6人		
	7 7人以上							

長い間、ご協力ありがとうございました