

T1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7L Q7 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 Q21 Q22
Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40 Q41 Q42 Q43 Q44
Q45 Q46 Q47 Q48 Q49 Q50 Q51 Q52 Q53 Q54 Q55 Q56 Q57 Q58 Q59 Q60 Q61 Q62 Q63 Q64 Q65 Q66

プレビュー一覧

設定一覧

調査のお願い

- このアンケート調査は、主として学術研究に活用することを目的に、皆様の普段の生活状況や価値観等について、様々な年代の方に、様々な観点からお尋ねします。
- このアンケート調査への回答は強制されたものではなく、途中でも回答を拒否することが可能です。そのことによって皆様に不利益が生じることはありません。
- このアンケート調査は、年単位で継続的に実施し、皆様の状況や価値観等を継続的にお尋ねすることを想定しております。またこのアンケートにご回答いただいた方の中から、更に詳しくお伺いするアンケートをお願いする可能性もございます。
- このアンケート調査では、氏名などの個人情報を伺うことはありません。また、調査データは統計的に処理され、取得後に完全に個人を特定できないようにした上で、活用いたします。
- このアンケート調査は『公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団』によって実施されており、調査データおよび分析結果は財団が発行している雑誌等での発表や学術研究などを中心に、公益に利用いたします。
- 以上をご理解いただいた上でご協力いただける場合は、続く質問にご回答ください。なお、回答いただいたことをもって、調査に同意していただけたものとさせていただきます。

調査実施主体： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団
調査実施機関： マイボイスコム株式会社

Q1.

あなたの性別をお知らせください。

(ひとつだけ)【必須】

- 男性
 女性

Q2.

あなたの年齢をお知らせください。

【必須】

歳

Q3.

あなたのお住まいをお知らせください。

(ひとつだけ)【必須】

(回答を選択してください) ▼

Q4.

あなたは結婚していますか。

(ひとつだけ)【必須】

- 既婚
- 未婚

Q5.

あなたの職業をお知らせください。

(ひとつだけ)【必須】

- 会社役員
- 会社員(管理職)
- 会社員(事務系)
- 会社員(労務系)
- 商工サービス自営業
- 自由業(弁護士など)
- パート・アルバイト
- 専業主婦
- 学生
- 無職
- その他

Q6.

あなたの世帯の構成は次のどれにあてはまりますか。あてはまるものをお知らせください。

(ひとつだけ)【必須】

- 単身世帯
- 夫婦のみの世帯
- 夫婦と子供世帯
- 単身で親と同居
- 夫婦で親と同居
- 三世帯同居
- 単身で親は近居
- 夫婦で親は近居
- その他

Q7.

個人年収と世帯年収をお知らせください。



(縦にそれぞれひとつずつ)【必須】

※世帯年収は、同居されている世帯でお考えください。

	個人年収	世帯年収
120万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
120～240万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
240～360万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
360～480万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
480～600万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
600～720万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
720～840万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
840～1,200万円未満	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1,200万円以上	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
なし	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8.

現在のお住まいの形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

(ひとつだけ)【必須】

- 持ち家マンション
- 持ち家一戸建て
- 借家一戸建て
- 民間の賃貸マンション・アパート
- 公団・公営の賃貸マンション・アパート
- 社宅・官舎・寮
- その他の住居形態

Q9.

あなたは現在、スマートフォン・携帯電話を利用していますか。
利用している方は、最もよく利用するものについてお答えください。

(ひとつだけ)【必須】

- スマートフォン (iPhone)
- スマートフォン (Xperia)
- スマートフォン (AQUOS)
- スマートフォン (Galaxy)
- スマートフォン (その他)
- 携帯電話
- いずれも利用していない

◆Q10～Q11は、Q9でスマートフォン・携帯電話を利用していると答えの方にお伺いします。

Q10.
 あなたが利用されているモバイル(スマートフォン・携帯電話)について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とても 思う	そう 思う	どちら とも いえない	そう 思わない	全く そう 思わない
見た目が洗練されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
見た目の形状(デザイン)が人目をひく	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々な要素がうまくひとつに統合されている印象がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画面の色使いが目に優しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モバイルの特徴や個性が私に合っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wi-fiやアップデートなど最新の状況にもうまく対応してくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
色々な機能の中から、私が必要とする機能を提供してくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他社と比べてより多くの特徴を持つ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
調子が悪くなることなく、使い勝手もスムーズである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
複数のアプリを立ち上げて使っていても動作に問題がない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使い勝手のよさに頼っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
酷使しても調子が悪くなることはない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使いやすい形状とサイズである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
持ち運びしやすいサイズである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
体や気持ちが疲れずに操作できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(通信など)他のモバイルとつながりやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
必要に応じた操作や他の機器との接続がしやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がしたいように操作ができる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
簡単に操作できるように導いてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が必要とする情報を簡単に見つけてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
文字や数字の表示が見やすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
必要に応じた適切な説明がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エラーメッセージは問題解決の助けになる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
使い方の説明は簡潔で読みやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
毎日決まった使い方をする時に、使いやすい情報がもらえる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない

Q11.

あなたが利用されているモバイル(スマートフォン・携帯電話)について、どのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
私は頻繁に、このモバイルを使っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はこのモバイルがシンプルに使えることを知っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを使うと自分のやるべきことがより早く達成できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを完全に使いこなすには、専門家の助けが必要だとしばしば感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルの機能はうまく統合されていると理解している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルの機能は、矛盾が多すぎると感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルの使い方は習得しやすいと感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルは使いづらいと感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを自信を持って使えると感じている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを使い始める前に多くのことを学ぶ必要がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分のコミュニティ(グループ)で受け入れられるモバイルだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルは、私のやり方に合わせてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人々に良い印象を与えてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の社会的なステータスを高めてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない
使っていて楽しいモバイルのひとつである					
いつも使いたいと思わせるモバイルである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このモバイルを使っている間、リラックスできると感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
心地良さを感じさせてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使っているときに、大きな喜びを与えてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他ブランドのモバイルと同じなら、このブランド(のモバイル)を選びたいと思わせてくれる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このブランド(のモバイル)が他ブランドと同じ特徴なら、これを選びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
このブランド(のモバイル)と同じくらい良い他ブランドがあっても、私はこれを選びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他ブランドのモバイルがこれと違いがなくても、これを選ぶことがスマートに感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全くそう思わない

◆ **全員**にお伺いします。

Q12.

商品やブランドを買うとき、重視する項目はどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。

(いくつでも)【必須】

- 安心できる
- 安全である
- 守られている感じがする
- 日々の生活を簡単にしてくれる
- 時間を節約できる
- 経済的である
- 見た目のデザインが好き
- 機能や中身、味が好き
- 評判が良い
- 話題になる、話題にしたい
- 自分の感覚に合っている
- 気分がいい
- 心が温まる
- 感情的になる

- 友人・知人・家族とのつながりを強めてくれる
- 知らない人と結び付けてくれる
- 自分の考えや好きなことを他人と共有できる
- 誇りを感じる
- 自分のアイデンティティを感じさせてくれる
- インスピレーションがわく
- この中にはない

Q13.

以下のブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
ブランドスイッチするのはあまり好きではない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は自分のことをブランド・ロイヤリティの高い人間だと思っている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の買ったブランドについて非常に関心がある。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
たとえ多くのブランドを利用できる状況にあっても、何時も同じブランドを選ぶ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
よく知らないブランドや新ブランドよりも、自分が普段から買っているブランドを好む。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q14.

以下のスーパーマーケットに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
一つのスーパーマーケットで多くの買い物を済ませます。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じスーパーマーケットで買い物をすることの方が好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の好きなスーパーマーケットで買い物したい。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q15.

以下の価格に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
物を買うときは、価格が一番重要な要因だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
商品選択の際、価格は非常に重要だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵、一番安いものを買う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食べものを買うときは価格は気にしない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16.

以下のセールに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
セールで商品を買うと気持ちいい。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールになっているときに気に入ったブランドを買うのはいい気分だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はいくら節約できているのかなどは考えずに買い物できることが大好きだ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きを好む方だと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールでモノを買うことは、お金の節約以上の喜びがある。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値引きによって、多くのお金を節約することができる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人に比べて、自分は値引きの時に買うことが多いと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q17.

以下の新商品に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
新しいブランドよりも、普段から買っているブランドに惹かれる傾向にある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店頭で新製品を見ても、特にトライしようとは思わない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
機能や品質がよくわからない商品やブランドを買うことはほとんどない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい商品やブランドを買うことを楽しみにしている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が購入した新商品を買うことは好きではない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q18.

以下の商品やブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は新製品や新ブランドを友達に紹介するのが好きだ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が買った商品やブランドについて人と喋らない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人や隣人が、私にアドバイスを求めによくやってくる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新製品について私に意見を求めに来ることはほとんどない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q19.

以下の商品やブランドに対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分の仲間が買っている商品やブランドを買いやすい。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が買った商品やブランドを買う仲間がいる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
周りの友人が評価しない流行のファッションは取り入れない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの友人が買う商品をよく買うと人には思われている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
モノを買うとき、周りの人がどう思うかを考えて買う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人により印象を与えるモノやブランドに興味を持っている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が私が使うのにふさわしいと思うような商品やブランドを買っている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人が買っているモノやブランドを買うことで、その人たちの仲間になれるような気がする。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20.

以下の品質に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
食品を購入する時は価格よりも品質が大事だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質の高い商品のためなら、多少高くても買ってほしいと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いつも最高品質のものを求めている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質が商品購入時の決め手になっている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q21.

以下の広告に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
広告の多くは、よい情報を与えるというより間違った方向に導くことが多い。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告なんてなくなってしまった方がいい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
広告が好きだ。					
広告の多くは間違っことを言っている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告はしばしばイライラさせてくれる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q22.

以下の買い物に対する行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
スーパーマーケットでは事前に考えてなかった商品を買うことが多い。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家に帰ると、最初思っていなかったものを買って帰っていることが多い。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23.

あなたが、1年間に衣服に費やす金額をお答えください。

(ひとつだけ)【必須】

- 0円(購入しない)
- ~5,000円
- ~10,000円
- ~20,000円
- ~30,000円
- ~40,000円
- ~50,000円
- ~75,000円
- ~100,000円
- 100,001円以上

Q24.

あなたが1ヶ月平均で外食に費やす金額をお答えください。

(ひとつだけ)【必須】

- 0円(外食はしない)

	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った「行った・使った」ことがある	人にすすめたい「すすめた」	自分が人にすすめて、人が興味をもってくれた
スマートスピーカー(グーグルホーム, アマゾンエコー)							
VRゴーグル/VRヘッドマウントディスプレイ(Oculus Goなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハズキルーペ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ポケットーク(通話機)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スティック掃除機	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
高アルコール飲料(キリン・ザ・ストロングなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
透明飲料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Air Pods(ワイヤレスイヤホン)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリントス(アナログプリンター)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eスポーツ(ゲーム上での対戦型スポーツ競技)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バトルロイヤルゲーム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ジムニー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
神泡(ハンディタイプビール泡サーバー)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NONIO(ライオンのマウスウォッシュ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
チョコミント味のアイスクリーム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハットグ(韓国発のアメリカドッグ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1000円食パン(高級食パン)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
この中にはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	名前を知っている	自分が興味・関心をもった	自分のまわりで話題にのぼった	商品や内容について、自分で調べた	買った「行った・使った」ことがある	人にすすめたい「すすめた」	自分が人にすすめて、人が興味を

	名前を知っている						
	自分が興味・関心をもった						
	自分のまわりで話題にのぼった						
	商品や内容について、自分で調べた			べた			
	買った「行った・使った」ことがある				がある		
	人にすすめたい「すすめた」						もってくれた

Q26.
 以下のメディアの利用について、
 ・「普段から利用しているメディア」
 ・「関心やきっかけになるメディア」
 ・「調べるときに使うメディア」
 ・「購入時に参考するメディア」
 のそれぞれについて、あてはまるものをすべてお答えください。



(縦にそれぞれいくつでも)【必須】

	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する
テレビ(地上波)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
テレビ(BS、CS放送)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新聞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
雑誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ラジオ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
街頭・車内広告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
折込チラシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パンフレット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通販カタログ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ダイレクトメール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する
電子メール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネットのクチコミサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メーカー・店舗のホームページサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コミュニティサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ポータルサイト(Google、Yahoo!)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店頭販促物(POPなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店員からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知人・友人からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家族からの情報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS(フェイスブック)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS(インスタグラム)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS(ツイッター)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS(LINEのニュース)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS(LINEの企業情報)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ブログ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いずれも利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	普段から利用している	関心やきっかけになる	調べるときに使う	購入時に参考する

Q27.

あなたは以下の行動に平均何時間くらい使っていますか。
 平日の一日平均をだいたい結構ですでお知らせください。
 (何かをしながらの時間も含めてください)



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	ほとんどない	30分未満	30分～1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～4時間未満	4～5時間未満	5～6時間未満	6時間以上
テレビを見ている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオを聴いている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞を読んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌を読んでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パソコンを利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
携帯電話・スマートフォン等を利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家庭用ゲーム機を利用している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q28.
以下の各メディアをあなたはどの程度利用していますか。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	非常に利用している	よく利用している	少し利用している	あまり利用していない	全く利用していない
テレビ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新聞	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雑誌	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
駅や道路脇の看板やポスター	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電車内の広告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
チラシ・配布物・郵送によるダイレクトメール	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットの中の広告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不特定多数対象のソーシャルメディア (Facebook、Twitter、ブログなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
限られたグループ内のローカルネット (LINE、知り合い限定のSNSなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ネット上の掲示板	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
メールマガジン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q29.

以下のそれぞれの考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
高価な家、車、服をもっている人をすごいと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の持ち物は自分の生活状態をよくあらわしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物を買うことから多くの喜びが得られる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ぜいたくな生活が好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まだ持っていない特定の物を持てば自分の生活はもっとよくなるだろう	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もっと物を買う余裕があればもっと幸せになれるだろう	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q30.

以下のそれぞれの内容についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は自分の人生に満足している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大体において、私の人生は理想に近いものである。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の生活環境は素晴らしいものである。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
これまで私は望んだものは手に入れてきた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もう一度人生をやり直すとしても、私には変えたいと思うところはほとんどない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q31.

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は他文化の人々から何か学べる事がないかと観察するのが好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他国に住んでいる人々についてもっと知りたいと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の国や文化圏の人々とアイデアを交換することは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他のライフスタイルを学びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は他の国から来た人といすることで、その国の人々の視点やアプローチを学ぶことは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q32.

以下のそれぞれの項目についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
あまり考えなくてもよい課題よりも、頭を使う困難な課題の方が好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
必要以上に考えない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しい考え方を学ぶことにはあまり興味がない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
長時間一生懸命考えることは苦手な方である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
簡単な問題よりも、複雑な問題の方が好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q33.

以下の買い物の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私はしばしば自然と何かを買っている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「やってみよう」という表現は私の買い物の様子を表している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私はしばしば何も考えずにものを買っている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「見たら、買う」という表現は私を表している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
「今買い、後で考える」という表現は私を表している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
時々、つい何かを買いたくなる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、その時々感情にしたがって買い物をしている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
多くの買い物において、私は念入りに計画する。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物において、私は少し無謀な面がある。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q34.

以下の広告に対する考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
大抵の広告からは、私達は事実を知ることができる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告の目的は、消費者に情報を提供することである。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は役立つ情報を提供してくれる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は一般に嘘を言わない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は商品の品質や性能を知るための信頼できる情報源である。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告は事実をよく伝えている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般に、広告はその掲載商品の実像を表現している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵の広告からは、それらを見た後に、正しい情報が得られたと感じる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大抵の広告は、消費者に重要な情報を提供している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q35.

次の各項目について、あなたはどれくらいあてはまりますか？

(いくつでも)【必須】

パッケージやネーミングにつられて買ってしまうことがある

情報が必要になった時に、どうやって調べればよいかすぐにわかる

- TwitterやFacebook、Instagram等で知り合った人が多い
- 銘柄に拘らず、安いものを選ぶ
- Twitterの急上昇ワードなどで、話題になっているネタを仕入れる
- 商品を買う時、テレビCMを思い出すことがある
- 気になったものはすぐにインターネットや携帯で検索する
- わからないことや知りたいことがあった時に、TwitterやFacebook、Instagramなどの情報を参考にする
- 仕入れた情報は、自分なりに消化して発信している
- Twitterでリツイートしたり、Facebookで「いいね！」ボタンを押すことが多い
- お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る
- 商品を買う前・サービスを利用する前には、いろいろ情報を調べる
- テレビCMをよく見ている
- 自分が気に入った商品やサービスは、自信を持って人に薦める
- 面白そうなものであればとりあえず買ってみる
- 好きな銘柄でも高いと他の銘柄を買う
- 雑誌や生活情報誌をよく読んでいる
- 知りたいことによって、様々な情報源を使い分けている
- いくつかの商品・サービスについて、どこでベストな買い物ができるのかを聞かれたら教えられる
- テレビCMが印象的だとつい買いたくなる
- 自分で見つけた使える情報源がある
- みんなが使っている情報源のなかでも、信頼できる情報と信頼できない情報の区別がつく
- ちょっとしたネタを提供して場を盛り上げるように心がけている
- 新製品は早く試してみたい
- 店員とよく話をする
- この中にはない

Q36.

買い物について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

(いくつでも)【必須】

- 値段が安ければ無名のメーカーやブランドのものでも買う
- 1円でも値段の安い店に買いに行く
- 買い物にはチラシを参考にする
- 事前を買うものをメモして買い物に行くことが多い
- おまけや懸賞につられて、その商品を買ってしまうことがある
- タイムサービスがあると、つい買ってしまう
- 特売していると、すぐに必要がなくても買ってしまう
- 新しい商品が出ていると、試しに買ってみることがある
- 欲しいものがあると、無理してでも買ってしまう
- デザインよりも機能を重視して買うことが多い
- 同じ買うのなら、高くても気に入ったものを買う
- 極端に値段の安い商品は買わない
- まとめ買いをして、買い物に行く回数を減らすようにしている

- 多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い
- バーゲンやセールでものを買うことが多い
- いつも同じメーカー・ブランドのものを買うことが多い
- PB(プライベートブランド)商品を買っている
- 一流メーカーや一流ブランドの商品は信頼できると思う
- 品質管理、品質情報の提供がしっかりした店で買い物をすることが多い
- 何か買う時は、いろいろ比較してから買うことが多い
- 何か買う時は、あらかじめ調べてから買うことが多い
- 何か買う時はクレジットカードを使うことが多い
- 何か買う時は現金を使うことが多い
- 気に入ったものであれば、中古でも気にしないで買っている
- ポイントやマイレージのつく店やサービスの方を使うようにしている
- 買い物をすることがストレス解消になる
- ネットスーパーで買い物をしたことがある
- 通信販売で買い物をしたことがある
- この中にはない

Q37.

以下の項目について、あなたの考え方や行動により近いものをすべてお選びください

(いくつでも)【必須】

- 重点的にお金をかけている分野がある
- 節約を常に意識している
- 売れ筋や流行のものが欲しくなる
- 気分や直感でものを買うことが多い
- 欲しいものが常にある
- 計画的に買い物をする
- 買ってから失敗したと思うことがよくある
- 買い物では店の人との会話も大切だ
- 生産者の考え方や企業の理念などがわかるものを選ぶ
- モノが持つストーリーや背景に共感できるものを選ぶ
- 値段が高くても品質を重視する
- 些細なものであっても、こだわって買う
- 自分の欲しいイメージのものがなければ、見つかるまで買わずに済ます
- レンタルしたり、シェアしたりできるものは買わずに済ます
- 愛着を持って長く使えることを重視して選ぶ
- 便利さだけではなく、楽しさのあるものを選ぶ
- 将来的には持ち家が欲しい／現在持ち家に住んでいる
- 将来的には車が欲しい／現在車を所有している
- 多少高くても生産地・生産者・生産過程を意識して安全な食品を手に入れる
- トrendはともかく、自分が好きなファッションスタイルが確立している
- この中にはない

Q38.

ファッションについて、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

(いくつでも)【必須】

- 多少着心地が悪くても、デザインを重視して買う
- 身体の線がきれいに見える服を買う
- 品質が良ければ、多少高くても買う
- 古着・リサイクルでも、気にしないで買う
- ブランド・商品の背景やコンセプトに惹かれて買う
- 世の中に知られているブランドやショップで買う
- 流行の服を好んで買う
- 自分の年齢に見合った価格のものを買う
- ウィンドウや店内ディスプレイを参考にしている
- 街行く人のファッションを参考にしている
- 服を選ぶときは販売員にアドバイスを求める
- 服を選ぶときは妻・彼女／夫・彼氏に意見を求める
- 服を選ぶときは母親・父親・兄弟・姉妹に意見を求める
- ファッション関連商品はシーズンが遅れてもバーゲンなどで買う
- 手頃な価格の服を次々に買い替える
- 流行に左右されないベーシックな服を好んで買う
- 特定のブランドやショップで買い続ける
- その時の気分にあった服やアクセサリーをあれこれ楽しむ
- 数を抑えて長く着まわす
- 体型を維持するために気を使っている
- スキンケアを重視している
- 髪の毛のケアに気を使っている
- この中にはひとつもない

Q39.

食について、あてはまる考え方や行動をすべてお答えください

(いくつでも)【必須】

- 朝食は必ず食べるようにしている
- 料理を作るのが好き
- 食べるのが好き
- 野菜は生産地や生産国を確認してから買う
- 食べるものを選ぶときにカロリーを気にする方だ
- 食品を買うときは、消費期限以外にも裏面の表示を確認して買うようにしている
- 遺伝子組換え食品は選ばないようにしている
- 食品はつくり手のこだわりを感じるものに魅かれる
- 食には好みやこだわりがない方だ
- 夕食のメニューは、店頭で決めることが多い
- 食事は外で買ってきたもので済ませることが多い
- 冷凍食品をよく利用する

- 惣菜やインスタント食品にも手間かけるようにしている
- 家で食べるより外食する方が好き
- 料理番組や新聞・雑誌の料理記事を参考にして料理をつくることが多い
- インターネットの情報を参考にして料理を作ることが多い
- 食べるのが面倒で食事を抜くことがある
- 携帯電話のクーポンがある飲食店に行くことが多い
- テレビやインターネットで話題の飲食店に行くことがある
- 朝、昼、晩の三食以外に間食をする
- 最近、和食メニューを多くするようにしている
- この中にはない

Q40.

住まいや地域について、重要だと思う内容をすべてお答えください

(いくつでも)【必須】

- 気候がよい
- 自然環境のよい
- 交通の利便性がよい
- 生活インフラ(エネルギーや情報)が整った
- 食品など日常的な買い物に便利
- ファッションなどおしゃれな買い物のための店舗の充実した
- 公共施設の充実した
- 医療施設の充実した
- 飲食店の充実した
- レジャー施設やスポーツ施設の充実した
- 本屋や映画館などエンタメ施設の充実した
- 文化施設の充実した
- 教育環境の充実した
- 公園や街並みの整備された
- 街の景観のよい
- 歴史・伝統のある
- 自治体の財政状態のよい
- 職業を見つけやすい
- 治安のよい
- 物価の安い
- 所得水準の高い
- 安心して子育てができる
- 地域に子どもが多い
- 近所にでかけるのに着替えずにすむ
- 今後の発展性が感じられる
- 住民の教育レベルの高い
- 住民の文化レベルの高い
- 社会道德に対する住民の意識の高い

- 地域コミュニティへの参加意欲の高い
- 近隣の人々(住民)が親切な
- 地域のお祭りやイベントがある
- 地域住民向けに文化教室やサークルがある
- この中にはない

Q41.

下記にAとBの2つの文があります。どちらが、あなたの現実の姿に近いですか？

Aの文にぴったりと当てはまるときには「1」を、Bの文に当てはまるときは「7」を、どちらとも言えないときには、「4」を選んでください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	1	2	3	4	5	6	7	
まわりの人の意見に合わせる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	自分の意見を主張する
個性を発揮する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	協調性を尊重する
まわりの人の期待にそうように、自分の考え方を合わせるが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	自分の考え方は、まわりの人に批判されても、簡単には変わらないことが多い
自分の気持ちに正直な態度をとる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	まわりの人に合わせた態度をとる
どのようにしたら、まわりの人から期待された役割を果たせるかを、第一に考える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	どのようにしたら、自分の能力を活かせるかを、第一に考える
まわりの人の反対を受けても、自分の望むことは実行する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	まわりの人の反対を受ければ、自分の望むことは抑える
まわりの人の反対を受けても、自分の志は貫くことが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	まわりの人の反対を受ければ、自分の志をあきらめることが多い
まわりの人が望むことよりは、自分らしさを発揮する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	まわりの人が自分に望むことをする
自分の才能を発揮することよりは、まわりの人から期待された役目を果たす	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	自分の才能を発揮する
どのようにしたら、まわりの人に喜んでもらえるかを、第一に考える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	どのようにしたら、自分の能力を最大限に発揮できるかを、第一に考える
まわりの人と利害の対立は避けることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	自分の権利や利益は、できるだけはっきり主張することが多い
まわりの人がどのように思うかを考えて、自分の意見を言う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	自分の意見は、いつも自信をもって発言する
まわりの人の価値判断を考慮に入れて行動する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	自分の価値判断に基づいて行動する
何をするにも、人に一步譲ることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	何をするにも、自分を押し通すことが多い
日ごろ、物事を決めるときは、自分ひとりの判断と責任によって決めることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	日ごろ、物事を決めるときは、まわりの人に相談してから決めることが多い

	1	2	3	4	5	6	7	
会議では、遠慮なく討論する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	会議では、できるだけ控えめにしている

Q42.

あなたは直近1年間に、店や自動販売機などの商品・サービスの代金を、どのような方法で支払いましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

また、今後、あなたが利用を増やしていきたいと思う支払方法としてあてはまるものをすべてお答えください。



(縦にそれぞれいくつでも)【必須】

※ネットショッピングは除いてお答えください。

	支知 払っ て方 法	支直 払近 い1 方法 年間 で利 用し た	今 後、 利用 を増 やし たい と思 う支 払い 方法
現金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クレジットカード決済(VISAやJCBなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通系電子マネー(SUICAやICOCAなどのカード本体やスマートフォンのアプリ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
流通系電子マネー(楽天EdyやWAON, nanacoなどのカード)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
QRコード決済(PayPay, LINE Pay, d払い, Amazon Pay, 楽天ペイなどのQRコードを使った決済)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プリペイドカード(au WALLET, おさいふPontaなど, チャージして残高から支払うタイプのもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
後払い型電子マネー(QUICPay, iDなど支払った金額を後日まとめてクレジットカードやデビットカードで支払うもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デビットカード(銀行等のキャッシュカードを端末機に挿入し支払う)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スマートフォン標準決済(Apple Pay, Google Payなど, スマートフォンをかざして支払うもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
直近1年間に支払いはしていない／今後利用を増やしたいと思う支払い方法はない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q43.

あなたは、これまでにネットスーパーを利用したことがありますか。

(ひとつだけ)【必須】

- ネットスーパーを利用したことはない
- ネットスーパーを利用したことがある

◆Q44～Q45は、Q43でネットスーパーを利用したことがあるとお答えの方にお伺いします。

Q44.

利用したことのあるネットスーパーをすべてお答えください。

(いくつでも)【必須】

- イトーヨーカドーネットスーパー
- イオンネットスーパー
- ローソンフレッシュ
- 西友・SEIYUドットコム
- 楽天マート
- アマゾンフレッシュ (amazon fresh)
- ダイエーネットスーパー
- 東急ベル(東急ストア)
- ライフネットスーパー
- マルエツネットスーパー
- コープネットスーパー
- 生活クラブ
- オイシックス (Oisix)
- 大地を守る会
- ヨシケイ
- らでいっしゅぼーや
- パルシステム
- その他

Q45.

利用したことのある商品をすべてお答えください。

(いくつでも)【必須】

- 野菜・くだもの
- 鮮魚・刺身・海藻
- 肉・ハム・ソーセージ
- 乳製品(チーズ・ヨーグルトなど)
- たまご・牛乳
- 豆腐・納豆・油揚げ・こんにゃくなど
- 米・もち・麺類
- 冷凍食品
- 惣菜・サラダ・お寿司
- レトルト・インスタント
- 調味料・ルー・だし・しょうゆ
- 粉類・乾物・海苔など
- お菓子・アイス・デザート
- 水・飲料
- お酒
- 日用品・ホーム&キッチン
- 薬・健康・美容
- ベビー・キッズ用品
- 肌着・医療・装飾雑貨

Q48.

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
自分にとって重要なことを達成しようとする時、自分の思うようには振る舞えない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人生の成功に向かって前進していると感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が望むようなチャンスに遭遇すると、わくわくする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら自分の目標や希望をかなえられるか、よく想像することがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の理想”を最優先し、自分の希望や願い・大志をかなえようと努力するタイプだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
両親が決めた規則や決まりをしっかり守っていた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分がトラブルに巻き込まれるかについては、それほど気にしていない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
間違いを犯さないか不安である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どうやったら失敗を防げるかについて、よく考える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は“自分の義務”を最優先し、自分に与えられた責務や責任を果たそうと努力するタイプだと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q49.

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私は、人々に私は違うということを伝えるために、普通でない製品を集める。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、より独特なパーソナルイメージを作る手段として、普通でない製品・ブランドを時々購入してきた。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、独特のスタイルを創造するために、ユニークな製品を探している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
しばしば商品を買う時、私の独自性を伝える何かを見つけることが大事な目的だ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、他の人が真似できない自分自身のパーソナルイメージを創造するようなやり方で、所有物を組み合わせる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
オリジナルであることを楽しみたいので、私はしばしば、ありふれた製品のもっと面白い種類を見つけようとする。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は特別な製品・ブランドを買うことによって、積極的に私個人の独自性を生み出そうとする。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
面白く、普通ではない製品の鑑識眼があることは、私が人とは違うイメージを確立するための助けになっている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が最も好きな製品・ブランドは、私の個性を表現するような製品・ブランドだ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、より普通ではないパーソナルイメージを形成するためにどれくらいそれらを活用できるかという観点で、買うものや、することを考えている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、私の個人の独自性を増すような、新しい製品・ブランドによく目を光らせている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
衣服を着る時、私はときどき、他の人たちが賛同しないようなやり方で、あえて違った格好をしてきた。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私にとって、購入する製品やそれらを使用する状況に関する慣習やルールは、破るためにあるものだ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、たとえそれが他の人たちの感情を損なうとしても、型にはまらない服装をする。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、他の人が買っても良いと考えるものに同調して行動することは、めったにない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
場違いであることへの配慮は、私が着たいものを着ることの妨げにはならない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は買う製品やそれらを使用する状況に関して、しばしば慣習やルールを破ってきた。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何を購入あるいは所有するかに関して、私はしばしば、社会集団の暗黙のルールを破ってきた。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
特定の製品をいつ・どのように適切に使用するかに関して、私はしばしば、社会集団の暗黙のルールに従わなかった。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、知っている人々が受け容れそうにない何かを購入することによって、広く行き渡った人々のセンスに挑戦することを楽しんでいる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私がある社会的状況において適切でない服装をしていたことを誰かがほのめかしたとしても、私は同じ服装を着続けるだろう。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が他とは違う衣服を着ている時、私が風変わりだと他の人が思っていることにしばしば気が付くが、それでも構わない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	とてもあては	あてはまる	どちらともいえ	あてはまらない	全くあてはまら

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
	まる		ない		ない
私の好きな製品やブランドが非常に人気になった時、私はそれらへの興味を失う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は平均的な消費者によって既に受容され購入されている製品やブランドを避ける。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が所有する製品が世間で人気になった時、それをあまり使わなくなるだろう。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私はしばしば、世間で広く購入されていることを知っている製品やブランドを避けようとする。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一般に、私はあらゆる人々によって習慣的に購入される製品やブランドが嫌いである。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私は、購入したファッションがひとたび一般の人々の間で人気になったならば、それを着用することをやめる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ある製品やブランドがありふれたものになればなるほど、それを買うことへの興味がなくなる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
あらゆる人々が定期的に購入する製品は、私にとってあまり価値がないように思われる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が所有する衣料品のスタイルがあまりにもありふれたものになるとき、私は通常それを着用することをやめる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない

Q50.

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
昔の方が良かった。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
古き良き時代には、物事はもっと良かった。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品はどんどん粗悪になっている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
技術変化はさらに明るい未来を保証するだろう。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
歴史上、人間の幸福は着実に向上してきた。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
私たちの生活の質はだんだん低下してきている。					
GNPの安定的成長は、さらなる人類の幸福をもたらした。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近代ビジネスはより良い明日を絶えず構築している。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q51.

以下の行動・考え方についてどのくらいあてはまりますか。それぞれについてお答えください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
人を批判する前に、もし自分がその人であったならば、どう思うであろうかと考えるようにしている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分の判断が正しいと思うときには、他の人たちの意見は聞かない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達をよく理解するために、彼らの立場になって考えようとする。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
どんな問題にも対立する二つの見方(意見)があると思うので、その両方を考慮するように努める。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人たちの立場に立って、物事を考えることは困難である。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何かを決定するとき、自分と反対の意見を持つ人たちの立場にたって考えてみる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ある人に気分を悪くされても、その人の立場になってみようとする。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
運動などの試合では、負けている方に応援したくなる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
不公平な扱いをされている人たちを見ても、あまりかわいそうとは思わない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分たちより不幸な人たちには、やさしくしたいと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
もし自分を紹介するとしたら、やさしい人と言うと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
困っている人たちがいても、あまりかわいそうだという気持ちにはならない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの人たちが不幸でも、自分は平気でいられる。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ときどき、自分の目の前で突然起こったことに、感動することがある。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q52.

次に挙げた買い物に関する事柄について、あなたにあてはまる程度をそれぞれお知らせください。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	とてもあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	まったくあてはまらない
私にとって買い物は冒険だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物は刺激的	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしていると自分の世界にいるような気分になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
気分が落ち込んでいる時に、買い物をすると気分が戻る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物はストレス解消だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
何か特別なことをしたい時に買い物をする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人のために買い物をして喜ばれると嬉しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族や友人のために買い物をするのは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最高の贈り物を探すのは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
セールの時はたいてい足を運ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をしているとき、割引商品を探すのが楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バーゲン品を狙いすまして買うのは快感だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付き合いのために、家族や友人と買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物を通じて、他の人と仲良くなれることを楽しんでいる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人と買い物をすると絆が作られる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
トレンドをキャッチするために買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいファッションを抑えるために買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新しいものは何かを知るために買い物に行く	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q53.

あなたは社会は良くなっていると思いますか？

(ひとつだけ)【必須】

- そう思う
- ややそう思う
- どちらでもない
- あまりそう思わない
- そう思わない

Q54.

あなたは自分の人生について、どのように考えていますか。

(ひとつだけ)【必須】

- 今のままで十分満足である
- 今のままで良い
- できれば別の人生を生きたい

Q55.

あなたは何歳まで働きたいと思いますか。また、あなたは何歳まで生きたいですか？

【必須】

※現在働いていない方は、今後、あなたが働くとした場合、何歳まで働きたいかをお答えください。

この年齢まで働きたいと思う年齢 歳

この年齢まで生きたいと思う年齢 歳

Q56.

『平成』を色に例えるとすれば、どのような色だと思えますか。『昭和』、『令和』(2019年5月からの新元号)と比較して教えてください。

(いくつでも)【必須】

(例) 昭和＝茶、平成＝緑、今後＝赤、など実際にある色でお答えください

昭和

色

わからない

平成

色

わからない

令和

色

わからない

Q57.

あなたは、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を歓迎していますか？

(ひとつだけ)【必須】

- 歓迎している
- やや歓迎している
- どちらでもない
- あまり歓迎していない
- 歓迎していない

Q58.

2020年の東京オリンピック・パラリンピックを、どのように楽しみたいと思いますか。あてはまるものをすべてお答えください

(いくつでも)【必須】

- 会場に見に行く
- 連日テレビのライブ放送を見る
- 連日ネットでライブ配信を見る
- 連日テレビの情報番組やニュースでフォローする
- 連日ネットで結果をチェックする
- 時々、テレビを見たりニュースを見たりする
- 特に自分から結果を知ろうと思わない

Q59.

あなたは、2025年の大阪万博の開催を歓迎していますか？

(ひとつだけ)【必須】

- 歓迎している
- やや歓迎している
- どちらでもない
- あまり歓迎していない
- 歓迎していない

Q60.

2025年に大阪万博が開催された際に行く予定ですか？

(ひとつだけ)【必須】

- ぜひ行きたい
- やや行きたい
- どちらでもない
- あまり行きたくない
- まったく行きたくない

Q61.

今年10月の消費増税について、あなたは、現在どの程度意識していますか。

(ひとつだけ)【必須】

- とても意識している
- やや意識している
- まだあまり意識していない
- まだ全く意識していない
- わからない

Q62.

今回の消費税率引き上げに対して、あなたはどの程度理解・納得をしていますか。

(ひとつだけ)【必須】

- 理解・納得している
- やや理解・納得している
- どちらでもない
- まだあまり理解・納得していない
- 全く理解・納得していない
- わからない

Q63.

今から今年(2019年)の10月の消費税率引き上げまでの間に、「事前に購入する／買い置きする」などの対策を、あなたは検討していますか。

(いくつでも)【必須】

- ほぼ全ての商品にわたって事前購入を積極的にする
- 住宅や車、家電耐久財などの高額商品についてはする
- 時計や宝飾品、かばんや靴等の高額嗜好品についてはする
- 日用品についてはする
- 保存食品についてはする
- 直前に必要なものを買っておく程度
- その他
- ほとんどしない／まったくしない
- わからない

Q64.

消費税率が10%になった後、あなたの消費行動はどのようになると予想されますか。次の中からあてはまるものをすべてお知らせください。

(いくつでも)【必須】

- いつも行く店で特売日に集中して買うようになる
- 商品によって買う店を変えるようになる
- ネットで安く買うようになる
- クーポン券や割引券を積極的に利用するようになる
- スーパー、コンビニなどのPB商品をより購入するようになる
- 購入する際にポイントが付く店に絞り込むようになる
- 今まで行かなかった安売り店に行ってみる
- 少し贅沢で質の良い品(肉や野菜など)を売る店には行かなくなる
- カードや電子マネーを使うようになる
- テイクアウトの利用が増える
- 時間節約のために利用していた割高のネット通販は利用しなくなる
- ほとんど変わらないと思う

Q65.

今回の消費税率引き上げは、家計に対してどの程度圧迫感があると思いますか。

(ひとつだけ)【必須】

- 非常に圧迫感がある
- やや圧迫感がある
- 圧迫感はほとんど感じない
- 圧迫感はない
- わからない

Q66.

あなたは、このアンケートをどのような機器でお答えになりましたか。

(ひとつだけ)【必須】

- パソコン(デスクトップ、ノートパソコンを問わず)
- タブレットPC
- スマートフォン
- その他の機器(携帯ゲーム機、携帯音楽プレイヤーなど)