

企画展
紹介

「コレって広告?!展—拡張する21世紀の広告クリエイティブ—」
2024年4月27日(土)～8月31日(土)

4

カ月にわたって開催した「コレって広告?!展—拡張する21世紀の広告クリエイティブ—」が終了しました。21世紀最初の約20年間の広告の姿を、「拡張」をキーワードに「リアル」「メディア」「発信者」「価値観」という4つの視点から紹介。会期中にはこれらの視点を切り口に、各分野で活躍するゲストを迎えたトークイベントも開催し、好評を博しました。



上・左・右:「コレって広告?!展」の会場風景



企画展
紹介

「TCC賞展2024」
2024年9月20日(金)～11月2日(土)

コ

ピーの最高峰を選ぶ広告賞「TCC賞」(東京コピーライターズクラブ)の2024年度受賞作品を紹介する、「TCC賞展2024」を開催中です。2024年度のTCCグランプリを受賞した福部明浩氏(catch)の大塚製薬・カロリーメイト「光も、影も、栄養にして。」(TVCM・ポスター)ほかTCC賞14作品と、TCC最高新人賞の原田堅介氏(CHERRY)をはじめとするTCC新人賞19名の受賞作品をご覧いただけます。また、ライブラリーでは、連動企画「コピーライターの本棚」を開催。コピーライターの愛読書、おすすめ

めの本を選出者のコメントとともに紹介します。会期中には、受賞者によるトークイベントも予定しています。

TCCについて

東京コピーライターズクラブ(TOKYO COPYWRITERS CLUB)は、東京を中心に日本全国で活躍するコピーライターやCMプランナーの団体です。毎春、前年度に実際に使用された広告の中から、優秀作品を選出。その制作者を「TCC賞」受賞者として発表し、秋には受賞作品のほか優秀作品を開催した「コピー年鑑」を発行。ことばを専門とするスタンスから、日本の広告界のコミュニケーション技術の向上を目指しています。



TCCグランプリ 福部明浩氏 (catch)
大塚製薬・カロリーメイト「光も、影も、栄養にして。」(TVCM・ポスター)