

企画展
紹介

「TCC賞展2024」

2024年9月20日(金)～11月2日(土)

左：フォトスポット
右：展示会場風景

コピーの最高峰を選ぶ広告賞「TCC賞」(東京コピーライターズクラブ)の2024年度受賞作品を紹介する「TCC賞展2024」が盛況のうちに終了しました。2024年度のTCCグランプリを受賞したのは福部明浩氏(catch)の大塚



コピーライターの本棚

製菓・カロリーメイト「光も、影も、栄養にして。」(TVCM・ポスター)ほかTCC賞14作品群と、TCC最高新人賞の原田堅介氏(CHERRY/ADKマーケティング・ソリューションズ)をはじめ、TCC新人賞17名、審査委員長賞2作品群の受賞作品

を作品解説付きで展示。ライブラリーでは、受賞者の方々が影響を受けた本や、コピーの発想や企画のきっかけになったおすすめの本を選出者のコメントとともに紹介した連動企画「コピーライターの書棚」を開催しました。

企画展
紹介

「第77回広告電通賞展」

2024年11月8日(金)～11月30日(土)

1 1947年から続く日本で最も歴史ある総合広告賞、広告電通賞の受賞作品展を開催しました。2023年4月

から2024年3月までに国内で実施された広告作品1,178点の応募があり、最高賞となる総合賞は、「人生には、飲食店がい

る。」のキャンペーンを始め、2部門で最高賞を獲得したサントリーホールディングスが受賞しました。本展では、総合賞や社会課題と向き合った受賞作品の展示と併せて、所蔵資料よりサントリーの過去作品も展示。広告の「いま」とともに、当館のアーカイブも楽しめる展覧会となりました。



展示会場風景



総合賞

総合賞：
サントリーホールディングス株式会社
OOH広告最高賞/フィルム広告最高賞
作品名：企業広告（人生には、飲食店がいる。）

企画展
紹介

ミニ企画「なんか伝わる広告展」

2024年12月6日(金)～12月25日(水)

理 屈を超えて心に響く広告の魅力を紹介する展覧会「なんか伝わる広告展」が開催されました。会場では、アドミュージアム東京のアーカイブから

選定した広告作品を展示。「なんか伝わる」という独特の感覚に焦点を当てた作品群のほか、来場者が展示を通じて得た感想をビジュアル化する体験型デジタル

コンテンツや、コピーライターの太田恵美さん、歌人の伊藤紺さんら広告業



界内外の方々が寄せた「なんか」についてのコメントを展示。「なんか伝わる」ことの大切さを多角的に考える場となりました。

次回
企画展

世界のクリエイティブがやってきた!2024展

第1弾 THE ONE SHOW 2024 2025年1月10日(金)～2月1日(土)
第2弾 D&AD Awards 2024 2025年2月7日(金)～3月1日(土)
第3弾 CANNES LIONS 2024 2025年3月7日(金)～3月29日(土)