

## 第22回「助成研究吉田秀雄賞」受賞者一覧

### 〔常勤研究者の部〕

奨励賞（副賞10万円）

#### 『Impacts of Ad Appeals and Social Media Tie Strength on In-feed Native Advertising Effectiveness: Insights Based on Diverse Experimental Data』

インフィード広告の有効性における広告表現とソーシャルメディアのマッチング効果  
～多様な実験データに基づく洞察～』

代表研究者	李 振	関西大学商学部准教授
共同研究者	矢田 勝俊	関西大学商学部教授
	高井 啓二	関西大学商学部教授
	石橋 健	関西大学商学部准教授

奨励賞（副賞10万円）

#### 『ヘルプマークに対する肯定的な認識を促す広告の効果検証』

～日本人の心の特性を前提に据えた効果的な周知のあり方に関する実験研究～』

代表研究者	橋本 博文	大阪公立大学大学院文学研究科准教授
共同研究者	前田 楓	立教大学現代心理学部心理学科助教
	佐藤 剛介	久留米大学文学部心理学科教授

### 〔大学院生の部〕

奨励賞（副賞10万円）

#### 『リードユーザーによる革新的新製品の評価とフォールスコンセンサス効果の検証』

石田 真貴 関西学院大学大学院商学研究科博士課程後期課程3年  
(現 関西大学商学部助教)

※石田真貴氏は海外発表奨励金制度にも推薦された

以上